

صاحب‌امتیاز: موسسه فرهنگی افق رسانه پویا
دبیر سایت: حسین خندگ
بنیانگذار: زنده یاد دکتر امیر نعمتی
سیاسی: آرمان سلیمی
مدیرمسئول: پدram پاک آیین
التری: امیر مهدی نعمتی
مدیردیور:احمد رضاعمدوی
شهرستان: حسن چشمی

بانک و بیمه: شهره حقی
صفحه آخر: آدین نعمتی
واحد فنی: مدیر فنی: امیر شریف
صفحه آر: فاطمه عبدالرزاده

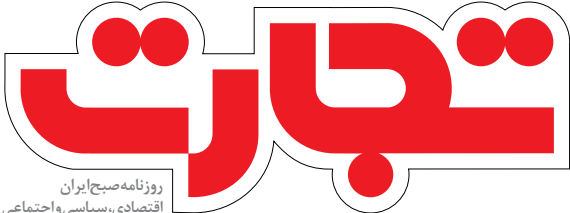
سازمان آگهی‌ها:

مدیر بازگانی: مریم کاظمی - ۶۶۴۳۵۷۶۵
شهرستان‌ها: حسن چشمی
فاکس: ۶۶۴۳۵۷۴۵ و ۶۶۴۳۱۰۲۲

تلفنکس: ۶۶۴۳۱۰۲۲

سامانه پیام کوتاه: ۸۸۸ ۷۱۱ ۳۰۰۰

لینوگرافی و چاپ: گل آذین ۶۶-۶۶۹۱۳۶۵



روزنامه صبح ایران
اقتصادی، سیاسی واجتماعی

پنجشنبه ۱ آبان ۱۴۰۴ جمادی‌الاول ۱۴۴۷ شماره ۳۲۹۴

Tejaratnewsaper@gmail.comtejarateditor@gmail.com

www.tejaratonline.ir@tejaratdaily@tejaaratdaily

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای «تجارت» را در سایت روزنامه ببینید.

حوادث

رییس پلیس آگاهی تهران بزرگ در حاشیه طرح دستگیری ۷۰ سارق و زورگیر از کاشش ۴۶ درصدی سرقت به عنف در تهران خبر داد.

به گزارش ایسنا، سردار علی ولیپور گودرزی امروز در جمع خبرنگاران گفت: اولویت اصلی ما شناسایی و دستگیری و برخورد قاطع با سارقان ومجرمان خشن است در این راستا در دو – سه روز گذشته با انجام اقدامات پلیسی، ۷۰ سارق به عنف و قاپ زن شناسایی و دستگیر شدند. وی ادامه داد: در بازرسی از مخفیگاه‌این متهمان، دوقضیه سلاح جنگی، ۳۵۰ تلفن همراه سرقتی و مقادیر دیگری اموال سرقتی کشف شد که امروز تحویل مالبنخته‌ها می‌شود. ولیپور گودرزی درباره اعدام چندتن از سارقان خشن گفت: مشاهده کردید هفته گذشته چندتن از سارقان

خشن اعدام شدند. بنابراین بر خورد

بااین افراد بسیار قاطع بوده و تعارفی وجود ندارد. وی افزود: مجرمان خشن بداندند خط قرمز ما امنیت و آرامش مردم است و اگر سارقان مقاومت کنند مورد هدف گلوله قرار می‌گیرند که ۳ نفر از آنها در این طرح

گلوله خوردند و تحت درمان هستند. رییس پلیس آگاهی تهران بزرگ از مردم خواست موارد مربوط به خود ایمنی و خود مراقبتی را رعایت کنند. وی در



گلوله خوردند و تحت درمان هستند. رییس پلیس آگاهی تهران بزرگ از مردم خواست موارد مربوط به خود ایمنی و خود مراقبتی را رعایت کنند. وی در

گردشگری

دستگیری ۷۰ کیف‌قاپ وزورگیر در پایتخت

خصوص امار وقوع جرم در پایتخت گفت: امسال ۴۶ درصد از میزان سرقت‌های به عنف کاشش داشت و میزان کشفیات نیز بیشتر شده است. علاوه بر این دستگیری‌های هدفمند پلیس باعث کاهش سرقت می‌شود که امسال در جرائم خرد ۱۸ درصد و در جرائم دیگر شاهد کاهش ۳۰ درصدی جرایم هستیم، وی در ادامه یکی از اولویت‌های پلیس آگاهی را حل پرونده‌های رسوبی بیان و اظهار

کرد: بخش عمده‌ای از دستگیری‌های ما مربوط به سرقت‌هایی است که در سال‌های گذشته رخ داده اما به نتیجه نرسیده بود که با تلاش همکارانم این پرونده‌ها نیز به سرانجام می‌رسند و با دستگیری سارقان، اموال سرقتی مردم به آنها بازگردانده می‌شود. سردار ولی‌پور گودرزی در پاسخ به این سوال که آیا سن انجام سرقت کاهش یافته یا خیر؛ افزود: همیشه در دستگیری‌ها با متهمانی مواجه هستیم که سن آنها زیر سن قانونی است و این مسئله چیز جدیدی نیست. رییس پلیس آگاهی تهران بزرگ ادامه داد: قوه قضائیه این دسته از متهمان -زیر ۱۸ سال- را به کانون‌های اصلاح و تربیت می‌فرستد و با انجام اقدامات آموزشی تلاش می‌شود که این افراد به چرخه سرقت بازنگردند.

محیط زیست

جمع‌آوری روزی ۳۰ سگ ولگرد در تهران

رییس اداره کنترل حیوانات شهری سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران با اشاره به اجرای مستمر طرح جمع‌آوری سگ‌های بلاصاحب در پایتخت گفت: روزانه به‌طور میانگین حدود ۳۰ قلاذه سگ ولگرد از سطح شهر جمع‌آوری و به ناهنگاه منتقل می‌شوند؛

این عملیات به‌ویژه در مناطق جنوبی، ۱۵ و ۲۲ با شدت بیشتری دنبال می‌شود. حسین صادقی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به طرح‌های جمع‌آوری سگ‌های بلاصاحب در سطح پایتخت اظهار کرد: روزانه عملیات جمع‌آوری سگ‌ها در سطح شهر تهران و در مناطق ۲۲گانه به‌صورت مستمر انجام می‌شود. آگهی‌های ما شامل عوامل جمع‌آوری سگ‌ها و تکنسین‌های فنی این حوزه هستند که آموزش‌های لازم را دیده و از تجربه کافی در این زمینه برخوردارند. وی ادامه داد: این

آگپ‌ها به مناطق مختلف اعزام می‌شوند. برخی

از پیام‌های ثبت‌شده توسط شهروندان در سامانه ۱۲۷ به‌موضوع حضور سگ‌های بلاصاحب اشاره دارد؛ همکاران ما پس از دریافت این گزارش‌ها، به محل تجمع سگ‌های بلاصاحب یا نقاطی که سگ‌های ولگرد موجب مزاحمت شده‌اند مراجعه کرده و مطابق دستورالعمل‌های موجود سگ‌های بلاصاحب جمع‌آوری و به ناهنگاه منتقل و نگهداری می‌شوند.



اتهام مطرح‌شده و طرح نام یک بازیگر خاص به وسیله‌ای برای دیده شدن تبدیل می‌شود.

در این شرایط تولیدکنندگان محتوا در پلتفرم‌هایی نظیر اینستاگرام، یوتیوب و... می‌خواهند سهم خود از اقتصاد توجه را افزایش دهند؛ بنابراین با سرعت شروع به تولید محتوای تصویری از سکانس‌های بازی بازیگری که ناشی

مطرح شده می‌کنند و برای آنکه بعدتر نیز در صورت اثبات نشدن جرم، مشکل حقوقی گریبانگیرشان نشود، از مخاطب می‌پرسند: «خب، به نظر شما فالانی مقصر است؟» یا این کار، هم از این رقابت جا نمانده‌اند و هم راه فراری برای خود گذاشته‌اند. این بازیگر مورد بحث، پیش‌تر در یکی از آثار سینمایی خود در نقش قاضی رسیدگی کننده به یک پرونده تجاوز گروهی ظاهر شده بود. حالا همان تصاویر سینمایی، سوخت زارلای برای دیده شدن بیشتر این صفحه‌ها شده تا صحنه‌هایی از این فیلم را با موسیقی‌های غمگین در کنار تیتراهای خبری تدوین و منتشر کنند و کاربران هم با خشم، تعجب یا تمسخر این ویدیو را بازنشر دهند و به دیده شدن آنها کمک کنند. چنین کلیپ‌ها یا ویدئوهای چنددقیقه‌ای و تیتراهای تحریک‌آمیز عملا از یک چالش اجتماعی یک کالا می‌سازند. در این شرایط حتی گاهی کسانی که قصد اطلاع‌رسانی دارند، ناخواسته به چرخه وایرال شدن می‌پیوندند چون در روند «اقتصاد توجه» مرز میان آگاهی و هیجان دیده شدن عملا قابل تفکیک نیست. در میان این موضوع، مسئولیت رسانه‌های رسمی دوچندان می‌شود. از یک‌سو اگر سکوت کنند، میدان را به روایت‌های بی‌بایه می‌سپارند و اگر بی‌محایا خبر دهند، ممکن است خودشان در چرخه تولید هیجان گرفتار شوند؛ اتفاقی که در مورد همین موضوع شاهدان آن بودیم و دیدیم که چگونه حتی برخی رسانه‌های رسمی خود را وارد این فضای «دیده شدن» کردند. در این شرایط پیدا کردن نقطه تعادل، همان مرز باریکی است که اخلاق حرفه‌ای را از ولع دیده شدن متمایز می‌کند. حالا اما در این وضعیت، پرسش اصلی دیگر این نیست که چه کسی متهم است یا نتیجه پرونده چه خواهد شد؛ بلکه مسئله این است که چرا چنین موضوع مهمی که می‌بایست آگاهی‌رسانی پیرامون آن با دقت نظر بالایی صورت گیرد، باید به محتوایی برای مصرف شبکه‌های اجتماعی تبدیل شود؟ در زمان‌ای که هر کلیک می‌تواند به ارزش اقتصادی تبدیل شود، شاید مهم‌ترین وظیفه تولیدکنندگان محتوا این باشد که دست از رقابت برای «اول بودن» یا «دیده شدن» بردارند تا حقیقت یک اتفاق حقوقی تلخ روشن شود، زیرا اگر انتشار بی‌وقفه محتوا ادامه داشته باشد و هر مسئله جدی دستاویزی برای خوندنمایی شود، حفظ حرمت انسان‌ها در برابر هیجان جمعی، آن هم در شرایطی که جرم اثبات نشده، عملا کاری غیرممکن است.



اعلام خبر بازداشت یکی از بازیگران مطرح سینما به اتهام تجاوز، فضای مجازی را به صحنه‌ای از رقابت برای دیده شدن تبدیل کرد. در حالی که هنوز پرونده در حال بررسی است، موج تولید محتوا و بازنشر سکانس‌های قدیمی از این بازیگر نشان می‌دهد آنچه در مرکز توجه قرار گرفته نه خود حقیقت، بلکه فرصت بهره‌برداری از یک اتفاق پر حاشیه برای افزایش فالور و پرداختن به «اقتصاد توجه» است.

به گزارش ایسنا، در فاصله کوتاهی پس از انتشار خبر بازداشت یک بازیگر معروف به اتهامی اخلاقی، گمانه‌زنی‌ها برای یافتن نام این شخص بالا گرفت و انبوهی از ویدیوها، پست‌ها و تحلیل‌ها در شبکه‌های اجتماعی منتشر و پس از چند ساعت نام یکی از بازیگران مرد مشهور مطرح شد. حجم واکنش‌ها، قضاوت‌ها، شوخی‌ها و روایت‌ها در همان چند ساعت نخست چنان زیاد بود که تشخیص مرز میان خبر درست و هیجان را تقریباً غیرممکن می‌کرد. در واقع آنچه برای دستگاه قضایی صرفا یک «پرونده» بود در فضای مجازی به ابزاری برای دیده شدن تبدیل شد؛ صحنه‌ای که در آن، هر کلیک، بازدید و نظر، ارزش اقتصادی دارد. اما آنچه از همه جلب توجه می‌کرد، سرعت و حجم تولید محتوا بود. برای بسیاری از تولیدکنندگان محتوا، اتهام مطرح‌شده نه موضوعی حساس، اخلاقی و انسانی، بلکه فرصتی برای افزایش بازدید، جذب دنبال‌کننده و رشد صفحه‌هایشان تلقی شد. این روزها که فضای مجازی رکن مهم زندگی افراد است، «توجه» یک منبع کمیاب است و هر که بتواند آن را به دست آورد، در بازار محتوا و جلب توجه برنده می‌شود. در این شرایط پلتفرم‌ها، صفحه‌های شخصی و رسانه‌های غیررسمی، بر سر جلب نگاه مخاطب رقابت می‌کنند و شاید هیچ چیز به اندازه تیترا خبر «بازداشت بازیگر مشهور سینما به اتهام تجاوز به عنف» آنها را ذوق زده نکند؛ موضوعی که افزایش حجم تولید محتواهایی که اغلب با هدف وایرال شدن صورت می‌گیرد، بیانگر آن است. در این چرخه همه چیز باید به نفع دیده شدن باشد. پدیده «اقتصاد توجه» سال‌هاست که فضای مجازی را از محیطی برای اطلاع‌رسانی به میدانی برای رقابت بر سر دیده شدن تبدیل کرده است. در این ساختار، توجه مخاطب کالایی کمیاب است و هر آنچه بتواند توجه او به محتوا را جلب کند، به ابزار تولیدارزش تبدیل می‌شود. در پرونده‌هایی مانند ماجرای اخیر، این منطق بیش از هر زمان دیگری عیان می‌شود زیرا محتوایی که نام چهره مشهور را در خود دارد، به سرعت در صدر جست‌وجوها و ترندهای نشیند، چه برسد به اینکه با کلیدواژه «تجاوز» نیز همراه شود. رسانه‌ها و کاربران، حتی در تلاش برای نقل خبر بدون موضع‌گیری خاصی، ناچار از تکرار نام و جزئیات هستند و همین امر سبب می‌شود موضوع در مرکز توجه بماند. در نتیجه چنین اتفاقی،



قالب روز مراسم افتتاح اردوهای راهیان نور دانش‌آموزی در یادمان شهدای هویزه – تسنیم

اجتماعی

«گوشت» آخرین گزینه خرید کالا برگی مردم!



کالاهای غذایی اساسی تأثیر مستقیمی بر الگوهای مصرف خانوار دارد. این شیوه تخصیص منابع می‌تواند به تأمین بهتر نیازهای اولیه غذایی خانوارهای هدف کمک کند و در عین حال زمینه‌ای برای مدیریت هدفمندتر حمایت‌های دولتی فراهم آورد.

در همین راستا مجلس شورای اسلامی در چارچوب اسناد بالادستی، بر ضرورت استفاده بهینه از ظرفیت کالابرگ الکترونیکی تأکید کرده است. در ماده ۳۱ قانون برنامه هفتم توسعه و در تبصره (۱۳) قانون بودجه سال ۱۴۰۴ نیز بر استفاده دولت از این ظرفیت به منظور بهبود کارآمدی در تخصیص منابع یارانه‌ای و ارتقای عدالت اقتصادی تأکید شده است. این مصوبات نشان‌دهنده رویکرد نظام تقنینی کشور در جهت تقویت سیاست‌های حمایتی هدفمند و بازتوزیع عادلانه منابع در قالب الگوهای غیرنقدی است. با توجه به این چارچوب‌های قانونی و اهداف کلان، ارزیابی اثربخشی واقعی این سیاست در سطح جامعه و از منظر دریافت‌کنندگان آن ضروری به نظر می‌رسد.

نظرسنجی که با هدف "بررسی میزان استفاده شهروندان مشمول دریافت کالابرگ (هفت دهک در آمدی)" صورت گرفته، نشان می‌دهد به ترتیب «روغن» توسط ۸۷.۵ درصد، «قند و شکر» توسط ۶۶.۵ درصد، «تخم مرغ» توسط ۶۲.۷ درصد، «لبنیات» توسط ۵۶.۷ درصد، «حبوبات» توسط ۵۶.۷ درصد، «برنج» توسط ۵۵.۸ درصد، «مرغ» توسط ۵۵.۲ درصد و «گوشت» توسط ۳۶.۱ درصد از مشمولان طرح با استفاده از کالابرگ خریداری شده است؛ این در حالیست که کالابرگ خود کالایی غیر از اقلام تأیید شده در سبد کالا را تهیه کرده‌اند. به گزارش ایسنا، طرح کالابرگ الکترونیکی باهدف حمایت از خانواده‌های کم‌درآمد و ا فشار آسیب‌پذیر، کاهش نابرابری‌های اجتماعی و کاستن از فشارهای اقتصادی ناشی از تورم به اجرا درآمده است و گامی مهم در تحقق عدالت اجتماعی و ارتقای کیفیت زندگی خانوار محسوب می‌شود. این طرح با تسهیل دسترسی به کالاهای اساسی و بهبود فرآیند تأمین و توزیع، می‌تواند ظرفیت قابل توجهی در کاهش هزینه‌های معیشتی و کنترل تورم داشته باشد. طرح کالابرگ الکترونیکی با فراهم کردن امکان استفاده از یارانه غیرنقدی برای برخی

ادبیات

چرا «حسنک» محبوب است؟



محمدجعفر باحقی با بیان چرایی توجه به داستان «حسنک» می‌گوید: «تاریخ بیهقی» از پشتوانه‌های زبان فارسی است؛ البته در استفاده از واژه‌ها و عبارت‌هایش با توجه به تغییر معنا باید احتیاط کرد.

این استاد دانشگاه و شاهنامه‌پژوه که در کارنامه خود تصحیح «تاریخ بیهقی» را با همکاری مهدی سیدی دارد، در گفت‌وگو با ایسنا درباره اینکه بیهقی به عنوان «پدر نثر فارسی» شناخته می‌شوداما در کتاب «چند سخن که دبیران در قلم آرند» ویراسته صادق کیا توصیه‌ای به دبیران دارد که از واژه‌های عربی به جای واژه‌های فارسی در نامه‌های اداری استفاده کنند و تأثیری که این موضوع بر زبان فارسی گذاشته است، اظهار کرد: این کتاب یک رساله منسوب به بیهقی است که در برابر کتاب «تاریخ بیهقی» مهم نیست. در گذشته دبیران و منشیان دستگاه‌های دولتی که آدم‌های فاضلی بودند در نامه‌نگاری‌ها زبان و ضوابطی خاصی داشته و از واژه‌ها و زبان خاصی برای افراد مختلف استفاده می‌کردند و بیهقی این واژه‌ها را جمع کرده است. این کتاب کار جدی‌ای نبوده است و احتمالا جزء یادداشت‌های متن‌ها وجود دارد، کشف کرد. نفس خواندن متون قدیم و آشنا بودن با آن‌ها به انسان مهارت می‌دهد. زمانی که اثری را می‌خوانیم سرشار می‌شویم، زبان و قلم و نگاه و فکرمان باز می‌شود و این آثار در آدمی به صورت غیرمستقیم اثر دارد. البته گاه می‌توان با احتیاط با توجه به تغییراتی که در معنای کلمات صورت گرفته و با توجه به نیازهای روزگار خودمان از آن‌ها به صورت مستقیم استفاده کرد. این شاهنامه‌پژوه و مصصح در پاسخ به این پرسش که آیا به‌قدری که شایسته و بایسته بیهقی است به او و آثارش پرداخته شده است، گفت: متأسفانه در حد کار بیهقی به او توجه نشده است و شاید این موضوع به‌دلیل فاصله‌ای باشد که ما از او گرفتیم. بیهقی ناشناخته مانده و حش ضایع شده است.

«تاریخ بیهقی» در واقع پایگاه، ریشه و بنیاد زبان فارسی است و این زبان بر کتاب‌هایی مانند «تاریخ بیهقی»، «شاهنامه»، «بوستان» و «گلستان» استوار مانده است. اگر به این پایه‌ها توجه داشته باشیم، می‌توانیم با اطمینان بیشتری کار کنیم و زبان فارسی را تقویت کنیم.

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان تهران در نظر دارد مناقصه عمومی پروژه‌های مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه در درافت استان مناقصه کار آرای پیشنهاد مناقصه گران و وار کشایی باکت هاز طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد . تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۴/۰۷/۱۹ می باشد.

عنوان پروژه	شماره فراخوان	مبلغ تضمین (میلیون ریال)	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد	زمان بازگشایی پاکات
پروژه مراقبت و نگهداری و حفاظت نهالکاری ها دامنه جنوبی البرز تا مین و انتقال نهال، واکاری در حوزه های زربند، رودک و رحمان آباد ، بورد چشمه، داراباد در شهرستان شمیرانات مساحت ۳۰۰هکتار طی سه سال	۲۰۰۴۰۰۴۱۴۱۰۰۰۰۱۴	۳،۱۰۰	۱۴۰۴/۰۸/۰۵ ساعت:۱۹	۱۴۰۴/۰۸/۱۷ ساعت:۸	۱۴۰۴/۰۸/۱۷ ساعت:۸،۰۵
پروژه مراقبت و نگهداری و حفاظت نهالکاری ها دامنه جنوبی البرز تا مین و انتقال نهال، واکاری در حوزه های هزاردره، افجه و لوارک در شهرستان شمیرانات مساحت ۳۰۰هکتار طی سه سال	۲۰۰۴۰۰۴۱۴۱۰۰۰۰۱۵	۲،۸۱۰			

اطلاعات تماس کارفرما :آدرس:تهران، بزرگراه شهید نواب صفوی، بالاتر از میدان جمهوری اسلامی،خیابان شهید کلهر غربی، پلاک ۲۴۶ تلفن ۶۶۹۰۶۴۴۳

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان تهران

تجارت آنلاین

آخرین اخبار و تحلیل روز اقتصادی را در پایگاه اینترنتی تجارت آنلاین بخوانید

www.tejaratonline.ir