

اخبار کوتاه

طرح جدید ایران خودرو برای به‌روزرسانی ایمنی خودروها

ایران خودرو اعلام کرد در راستای تعهد خود به ایمنی و آرامش مشتریان، برنامه‌ای داوطلبانه برای ارتقای ایمنی خودروهای خانواده ۲۰۷، ۲۰۶ و رانا را آغاز کرده است. در این برنامه، قطعه محافظ سیستم گرمایشی در این خودروها با نسخه‌ای جدید و مقاوم‌تر جایگزین می‌شود تا بالاترین سطح حفاظت از سرنشینان در تمامی شرایط عملکردی فراهم شود. این اقدام بخشی از مسیر تازه ایران خودرو برای بازتعریف مسسؤولیت اجتماعی و استقرار استانداردهای نوین ایمنی در محصولات فلی و آینده است. بررسی‌های فنی و میدانی نشان داده‌اند که در شرایط خاص به‌ویژه در برخی خودروهای با عمر و کارکرد بالا یا تعمیرات غیراستاندارد، احتمال آسیب به قطعه محافظ بخاری وجود دارد که می‌تواند موجب نشست آب گرم در محدوده کنتسول خودرو شود. اگرچه بروز این اتفاق بسیار محدود بوده، ایران خودرو تصمیم گرفته‌است فارغ از متشا موضوع، به‌صورت پیش‌گیرانه و داوطلبانه، قطعه محافظ را در تمامی خودروهای تولید شده از حدود ۲۴ سال گذشته که شامل بیش از دو میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه می‌شود، بدون دریافت هیچ هزینه‌ای از مشتریان، تعویض کند. باوجودی که قطعه مورد اشاره از ابتدای تولید خودرو ۲۰۶ و مطابق با طراحی و استاندارد در شرکت پُژو روی این خودروها نصب می‌شده، اقدام پیش‌گیرانه جدید، نشان‌دهنده رویکرد مدیریت جدید شرکت در توجه به ایمنی محصولات گذشته و ایجاد اطمینان برای تمامی مشتریان، بدون درنظر گرفتن سال تولید خودرو است. قطعه جدید با طراحی بازنگری‌شده و جنس مقاوم‌تر، به‌گونه‌ای ساخته شده که در هر شرایطی در برابر فشار سیستم گرمایشی مقاومت دارد و از نشست احتمالی جلوگیری می‌کند.

آغاز مجدد طرح تبدیل

خودروهای بنزینی به دوگانه‌سوز

پس از دو سال وقفه، طرح تبدیل خودروهای بنزینی به دوگانه‌سوز مجدداً توسط شرکت ملی پالایش و پخش آغاز شد. به‌دنبال اجرای سیاست‌های کلان دولت چهاردهم در راستای مدیریت مصرف سوخت، کاهش وابستگی به بنزین و توسعه استفاده از گاز طبیعی فشرده (CNG) در ناوگان حمل‌ونقل کشور، طرح تبدیل خودروهای بنزینی به دوگانه‌سوز و تولید خودروهای دوگانه‌سوز کارخانهی مجدداً فعال شده است. طرح مذکور که پس از دو سال وقفه، از سر گرفته شده است، یکی از طرح‌های راهبردی در حوزه انرژی کشور شناخته می‌شود و هدف آن افزایش بهره‌وری سوخت، کاهش هزینه‌های انرژی ناشی از واردات بنزین و بهبود وضعیت زیست‌محیطی شهرها است. به گفته‌ی عظیمی‌فر مامون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش، بر اساس آمارهای موجود، در هفت‌ماه ابتدایی سال ۱۴۰۳، ۱۲۰،۱۴۰ هزار و ۱۷۵ دستگاه خودرو دوگانه‌سوز شده‌اند. این رقم با رشد ۱۶۸ درصدی به ۳۲ هزار و ۴۶۲ دستگاه در هفت‌ماهه ابتدایی سال جاری رسیده است. شهریورماه سال ۱۴۰۳ و در ابتدای استقرار دولت چهاردهم، ساماندهی مجدد ارگان اصلی طرح مذکور شامل خودروسازان، پیمانکاران، اتحادیه کشوری سوخت‌های جایگزین و خدمات وابسته و کارگاه‌های تبدیل در دستور کار شرکت ملی پالایش و پخش قرار گرفت. یکی از موضوعات مهم، رفع معضلات مالی و بدهی‌های معوق به پیمانکاران و خودروسازان بود که در این راستا چند اقدام مهم انجام و مطالبات معوق پرداخت شد.

چشم‌پوشی چین از تعرفه‌های برخی کالاهای آمریکایی

چین تعرفه‌های تلافی‌جویانه بر واردات از آمریکا را پس از دیدار هفته گذشته رهبران دو کشور لغو کرد که شامل عوارض کالاهای کشاورزی است، اما واردات سویای آمریکا همچنان با تعرفه ۱۳ درصدی مواجه خواهد بود. کمیسیون تعرفه شورای دولتی اعلام کرد که از ۱۰ نوامبر، عوارض حداکثر ۱۵ درصدی را که بر برخی از کالاهای کشاورزی آمریکا اعمال کرده بود، حذف خواهد کرد، اما عوارض ۱۰ درصدی که در پاسخ به عوارض «روز آزادی» دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا وضع شده بود، حفظ خواهد شد. سرمایه‌گذاران در سوئی اقیانوس آرام با دیدار ترامپ با شی جین‌پینگ، رئیس‌جمهور چین در کره جنوبی، نفس راحتی کشیدند و نگرانی‌ها در مورد اینکه دو اقتصاد بزرگ جهان ممکن است مذاکرات با هدف حل جنگ تعرفه‌ای که زنجیره‌های تامین جهانی را مختل کرده است، رها کنند، کاهش یافت. حالی که ترامپ و کاخ سفید به سرعت نظرات خود را در مورد این دیدار منتشر کردند، طرف چینی بلافاصله خلاصه‌ای از توافقات خود ارائه نکرد. با وجود کاهش تعرفه‌ها، خریداران چینی سویای آمریکایی همچنان با تعرفه ۱۳ درصدی واردات مواجه هستند؛ هزینه‌ای که به گفته معامله‌گران، محموله‌های آمریکایی را در مقایسه با جایگزین‌های برزیلی، همچنان برای خریداران تجاری بسیار گران می‌کند.

جنگ لفظی چین وهلند بر سر بحران تراشه

وزارت بازرگانی چین اعلام کرد تصرف کنترل شرکت تراشه‌ساز چینی نکسپرا توسط هلند، باعث آشوب در زنجیره تامین نیمه‌رساناها شده است و این وضعیت، می‌تواند تولید جهانی خودرو را تهدید کند. دولت هلند در اواخر سپتامبر با استناد به نگرانی‌های امنیت ملی، کنترل نکسپرا را که در هلند مستقر است اما متعلق به شرکت چینی «هینگ‌تک تکنولوژی» است، به دست گرفت. در پاسخ، چین ارسال تراشه‌ها را کارخانه نکسپرا در شهر دونگوان در جنوب چین را مسدود کرد، اما اکنون اجازه را سرگیری این صادرات را داده است. واحد چینی نکسپرا در اواخر اکتبر اعلام کرد که دفتر مرکزی این شرکت در هلند، تامین و پرفرهای مورد استفاده برای ساخت تراشه‌ها را به کارخانه خود در چین متوقف کرده است و نگرانی‌هایی را در مورد توانایی نکسپرا در تحویل نیمه‌رساناهای نهایی مورد استفاده بسیاری از خودروسازان ایجاد کرد.

ضرورت ترویج گفتمان مسئولیت اجتماعی در نگاه‌های اقتصادی



مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر ترویج گفتمان مسئولیت اجتماعی گفت: باید نگاه‌های اقتصادی به صورت اخلاقی، مسئولانه و پایدار اداره شوند و منافع ملی در آن‌ها رعایت شود. سید عباس حسینی در هشتمین همایش ملی راهکارهای توسعه فرهنگ صنعتی با عنوان فرهنگ مسئولیت اجتماعی در نگاه های صنعتی، معدنی و تجاری با بیان اینکه مسئولیت اجتماعی بایستی بر اساس پایش منطقه ای صورت بگیرد و نیاز جامعه را برطرف کند، اظهار داشت: مسئولیت اجتماعی باید نظامند و شفاف بر اساس منافع ملی کشور باشد. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت بر اهمیت موضوع مسئولیت اجتماعی در کشور با توجه به آموزه های دینی تأکید کرد و گفت: این موضوع یکی از مسائل حیاتی و مورد توجه در گفتمان ملی است، ضمن اینکه اصطلاح مسئولیت اجتماعی در دهه ۱۹۵۰ وارد ادبیات نگاه‌های اقتصادی شده است. حسینی با اشاره به صرف هزینه‌های هنگفت در کشور گفت: بعضی از شرکت های بزرگ برای مسائل اجتماعی هزینه های زیادی صرف می کنند در حالی که خروجی مناسبی که منجر به رفاه مردم بشود، ندارد از این رو نیازمند آسیب شناسی و بررسی در این زمینه هستیم.

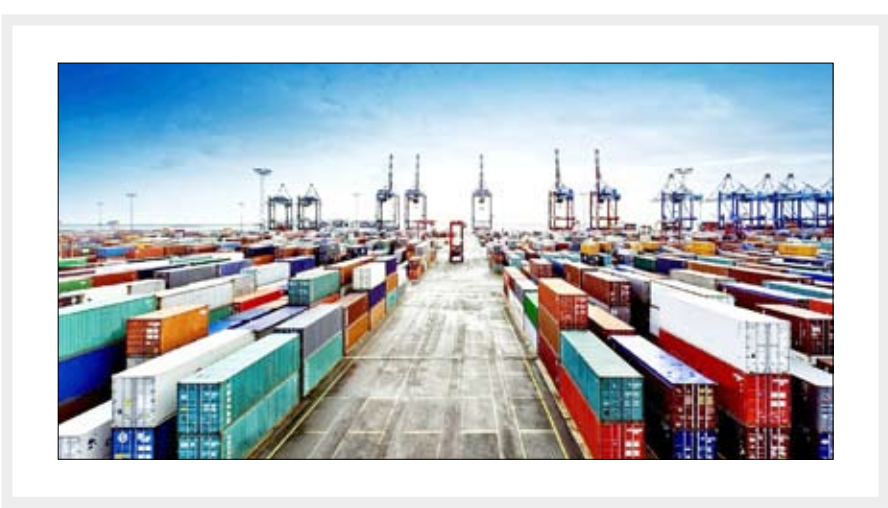
سرمایه‌گذاری باید به‌عنوان یکی از ارکان سیاست خارجی کشور مورد توجه قرار گیرد. سفارتخانه‌ها، رایزنان بازرگانی و نهادهای دیپلماتیک باید مأموریت‌های مشخصی در زمینه تسهیل تجارت، جذب سرمایه‌گذاری و رفع موانع حقوقی و اداری داشته باشند. در این مسیر، ایجاد صندوق‌های حمایتی برای تسهیل صادرات به کشورهای همسایه، به‌ویژه در حوزه ضمانت‌های مالی، حمل‌ونقل و بازگشت ارز، می‌تواند نقش کلیدی ایفا کند. در نهایت، اصلاح قوانین و مقررات گمرکی و تجاری، مدرن‌سازی گمرکات، ارتقاء سیستم‌های لجستیکی و تسهیل نقل‌وانتقال مالی از جمله اقدامات عملی هستند که باید در قالب برنامه‌های میان‌مدت و بلندمدت اجرایی شوند. این اقدامات، در صورت هماهنگی میان نهادهای مسئول از جمله وزارت صمت، سازمان توسعه تجارت، وزارت امور خارجه، بانک مرکزی و وزارت راه و شهرسازی، می‌توانند به‌طور مؤثر سهم ایران از تجارت منطقه‌ای را افزایش داده و جایگاه کشور را در ساختار ژئواقتصادی منطقه تثبیت کنند.

■ ایران در آستانه نقش آفرینی منطقه‌ای

ایران با دارا بودن مرزهای مشترک با ۱۵ کشور، موقعیت جغرافیایی ممتاز، منابع انرژی فراوان، نیروی انسانی متخصص و ظرفیت‌های تولیدی متنوع، می‌تواند به یکی از بازیگران اصلی تجارت منطقه‌ای تبدیل شود. این چشم‌انداز، در صورت برنامه‌ریزی دقیق، اصلاح ساختارها و بهره‌گیری از فرصت‌های ژئواقتصادی، قابل تحقق است. همچنین، گسترش همکاری با اتحادیه‌ی اوراسیا، سازمان همکاری شانگهای، کشورهای عضو اوک و سایر بلوک‌های اقتصادی منطقه‌ای، می‌تواند مسیر تنوع‌بخشی به بازارهای صادراتی را هموار کند. در شرایطی که اقتصاد جهانی به سمت منطقه‌گرایی و بلوک‌سازی حرکت می‌کند، ایران باید با اتخاذ رویکرد فعال، جایگاه خود را در این ساختارها تثبیت کند.

■ تجارت منطقه‌ای، سکوی پرتاب صادرات غیرنفتی

تجارت با همسایگان و اتحادیه‌های منطقه‌ای، نه‌تنها راهی برای عبور از تحریم‌ها و محدودیت‌های مالی است، بلکه سکوی پرتابی برای توسعه صادرات غیرنفتی، افزایش درآمدهای ارزی، ایجاد اشتغال و رشد پایدار اقتصادی محسوب می‌شود. ایران با حفظ ثبات در مبادلات منطقه‌ای، اکنون در نقطه‌ای قرار دارد که می‌تواند با اصلاح زیرساخت‌ها، تقویت دیپلماسی اقتصادی و تدوین سیاست‌های حمایتی، سهم خود از تجارت منطقه‌ای را به‌طور چشمگیری افزایش دهد. در نهایت، تحقق این چشم‌انداز نیازمند اراده سیاسی، هماهنگی نهادی، سرمایه‌گذاری هدفمند و مشارکت فعال بخش خصوصی است. اگر این عناصر به‌درستی کنار هم قرار گیرند، ایران می‌تواند به یکی از قطب‌های تجارت منطقه‌ای در غرب آسیا و آسیای مرکزی تبدیل شود.



فراتر از آمار فعلی است. یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در این مسیر، ضعف زیرساخت‌های حمل‌ونقل زمینی، دریایی و ریلی است. بسیاری از مسیرهای ترانزیتی ایران نیازمند نوسازی، توسعه و اتصال به شبکه‌های بین‌المللی هستند. همچنین، مدرن‌سازی گمرکات، بهبود سیستم‌های لجستیکی، تسهیل نقل‌وانتقال مالی و رفع موانع بانکی از دیگر الزامات توسعه تجارت منطقه‌ای است. در شرایطی که بسیاری از کشورها از سیستم‌های دیجیتال و هوشمند برای مدیریت تجارت خارجی استفاده می‌کنند، ایران باید با سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین، سرعت و دقت تبادلات خود را افزایش دهد.

■ از نگاه راهبردی تا اقدام عملی

توسعه تجارت منطقه‌ای و افزایش سهم ایران از بازارهای پیرامونی، نیازمند سیاست‌گذاری دقیق، هماهنگی و مبتنی بر ظرفیت‌های واقعی کشور است. این سیاست‌گذاری باید از سطح راهبردی فراتر رفته و در قالب اقدامات عملی، قابل اجرا و پایدار تعریف شود. در شرایطی که ایران با محدودیت‌های بین‌المللی، تحریم‌های بانکی و چالش‌های زیرساختی مواجه است، اتخاذ رویکردی هدفمند در حوزه تجارت خارجی می‌تواند مسیر رشد صادرات غیرنفتی را هموار کند. در گام نخست، اولویت‌بخشی به بازارهای همسایه و منطقه‌ای باید در برنامه‌های صادراتی کشور نهادینه شود. این اولویت‌بخشی نه‌تنها به کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و تسهیل تبادلات کمک می‌کند، بلکه امکان تثبیت روابط تجاری بلندمدت را نیز فراهم می‌سازد. در گام دوم، حمایت از شرکت‌های کوچک و متوسط برای ورود به بازارهای منطقه‌ای ضروری است؛ چرا که این نگاه‌ها با انعطاف‌پذیری بالا و هزینه‌های پایین‌تر، می‌توانند نقش مؤثری در توسعه صادرات ایفا کنند. همچنین، توسعه دیپلماسی اقتصادی با محوریت تجارت و

تزریق تسهیلات ۴۰همتی به خودروسازان



عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان کشور و نایب‌رئیس انجمن صنایع همکن نیرومحر که و قطعه‌سازان استان تهران با بیان اینکه اگر نقدینگی جدید تزریق نشود، شکاف مالی بین خودروساز و قطعه‌ساز بیشتر می‌شود، گفت: تزریق تسهیلات ۴۰ همتی به دو خودروساز بزرگ کشور تا حدودی از مشکلات زنجیره قطعه‌سازان می‌کاهد. امیرحسین جلالی نایب‌رئیس انجمن صنایع همکن نیرومحر که و قطعه‌سازان استان اظهار داشت: اگرچه پرداخت این وام هنوز نهایی نشده، اما تزریق آن به زنجیره تأمین می‌تواند گام مؤثری در توقف جریان نقدینگی منفی خودروسازان باشد. وی افزود: در حال حاضر زیان انباشته دو خودروساز بزرگ کشور به حدود ۳۰۰ همت رسیده است. افزایش قیمت محصولات در ماه‌های اخیر فقط بخش کوچکی از این کسری را جبران کرده و هنوز اثر ملموسی بر گردش نقدی ایران خودرو و سایپا نگذاشته است. جلالی ادامه‌داد: در صورت تأخیر در اجرای این طرح، بسیاری از قطعه‌سازان با خطر خروج سرمایه و تعطیلی خطوط روبه‌رو خواهند شد. وی با تأکید بر اینکه اگر نقدینگی جدید تزریق نشود، شکاف مالی بین خودروساز و قطعه‌ساز بیشتر می‌شود، گفت:

این مساله در نهایت توقف تولید را به دنبال خواهد داشت.

تجارت ۳۸ میلیارد دلاری ایران با همسایگان در ۷ ماهه اسما

تداوم رشد تجارت منطقه‌ای در سایه تحریم‌ها

گروه صنعت و تجارت: در شرایطی که اقتصاد ایران با محدودیت‌های مالی بین‌المللی، تحریم‌های گسترده و چالش‌های ساختاری مواجه است، حفظ و توسعه بازارهای منطقه‌ای به‌ویژه کشورهای همسایه، به یکی از مهم‌ترین راهبردهای تجارت خارجی کشور تبدیل شده است. مزیت‌های جغرافیایی، فرهنگی و تاریخی، در کنار نیازهای اقتصادی متقابل، موجب شده‌اند که همسایگان ایران نقش محوری در ساختار صادرات و واردات کشور ایفا کنند. این رویکرد منطقه‌محور، ضمن کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و تسهیل تبادلات، امکان حفظ ثبات تجاری در شرایط ناپایدار بین‌المللی را فراهم کرده است. به گزارش «تجارت» بررسی داده‌های گمرک جمهوری اسلامی ایران نشان می‌دهد که طی هفت‌ماه نخست سال جاری، حجم تجارت ایران با ۱۵ کشور همسایه به بیش از ۶۴ میلیون و ۸۷۵ هزار تن رسیده و ارزش آن بالغ بر ۲۸ میلیارد و ۱۵۴ میلیون دلار بوده است. این آمار نه‌تنها بیانگر ثبات نسبی در روابط تجاری منطقه‌ای است، بلکه نشان می‌دهد ایران توانسته با بهره‌گیری از ظرفیت‌های همسایگی، جایگاه خود را در بازارهای پیرامونی حفظ و تقویت کند. استمرار این روند در شرایط تحریمی، گواهی بر اهمیت راهبردی بازارهای منطقه‌ای در سیاست‌های تجاری کشور است.

■ مزیت‌های گسترش همکاری با همسایگان

کشورهای همسایه ایران از نظر جغرافیایی، فرهنگی، تاریخی و اقتصادی دارای پیوندهای عمیق و متقابل با جمهوری اسلامی هستند. این پیوندها باعث شده‌اند که هزینه‌های حمل‌ونقل و کاهش یابد، تبادلات تجاری تسهیل شود و مسیرهای لجستیکی منطقه‌ای شکل بگیرند. در شرایطی که بسیاری از کشورها با موانع تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای مواجه‌اند، ایران توانسته با همسایگان خود روابط تجاری نسبتاً پائینی را حفظ کند. از منظر ژئواکونومی، همسایگان ایران شامل بازارهایی با نیازهای متنوع در حوزه انرژی، مصالح ساختمانی، محصولات کشاورزی، دارو، تجهیزات صنعتی و خدمات فنی-مهندسی هستند. این تنوع تقاضا، فرصت‌های صادراتی گسترده‌ای برای تولیدکنندگان ایرانی فراهم کرده است. همچنین، برخی از این کشورها مانند عراق، افغانستان، پاکستان و کشورهای آسیای مرکزی، به دلیل ضعف زیرساخت‌های تولیدی، به واردات وابسته‌اند و ایران می‌تواند نقش تأمین‌کننده پایدار را ایفا کند.

■ ثبات در حجم، استمرار در ارزش تجارت با همسایگان

بر اساس داده‌های رسمی، طی هفت‌ماهه نخست اسما، تجارت ایران با ۱۵ کشور همسایه به ۶۴ میلیون و ۸۷۵ هزار تن رسیده که ارزش آن حدود ۲۸ میلیارد و ۱۵۴ میلیون دلار بوده است. این رقم شامل مجموع صادرات و واردات است و از نظر

تحقق رشد ۱۳ درصدی بخش معدن در گرو سرمایه‌گذاری کلان و بازگشت ایمیدرو به اسانامه

بازگشت به ریل توسعه با سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیارد دلاری



داریم این سازمان مطابق اسانامه خود اداره شود تا ارزش افزوده بیشتری نصیب اقتصاد کشور کند.

■ بازگشت ایمیدرو به اسانامه، اهداف برنامه هفتم را محقق می‌کند

در ادامه نشست، محمدمسعود سمیعی نژاد تصریح کرد: اهداف توسعه ای معدن و صنایع معدنی فقط با بازگشت این سازمان به اسانامه مصوب مجلس شورای اسلامی، قابل تحقق است. می‌شود در صنایع فولاد، مس، آلومینیوم، طلا، سرب و روی و ... سراسر کشور زمانی شکل گرفته که ایمیدرو با اسانامه خود مشغول به خدمت بوده است اما پس از تغییر قوانین و مقررات این سازمان از اهداف خود دور شد و توسعه به حاشیه رفت.

گروه صنعت و تجارت: معاون برنامه ریزی و توانمندسازی ایمیدرو اعلام کرد: برای تحقق رشد ۱۳ درصدی بخش معدن مطابق برنامه هفتم پیشرفت: به ۴۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز داریم. در صورت تحقق این هدف، می‌توان انتظار داشت

۱۵ میلیارد دلار به درآمدهای ارزی کشور افزوده شود.

به گزارش «تجارت» سمیه خلوصی در نشست هم‌افزایی بین اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با رئیس هیات عامل ایمیدرو و معاونان این سازمان سخن می گفت: با اشاره به نقش کلیدی این حوزه در اقتصاد ملی گفت: بخش معدن و صنایع معدنی سال گذشته بیش از ۳۳۰ هزار میلیارد تومان درآمد برای کشور ایجاد کرد و زمینه اشتغال بیش از ۵۰۰ هزار نفر را فراهم آورد. وی با بیان اینکه افزایش جذابیت سرمایه‌گذاری در این بخش موجب شده سهم صنایع معدنی به ۲۴ در صد ارزش بازار سرمایه کشور برسد، افزود: ارزش صادرات زنجیره معدن و صنایع معدنی کشور به بیش از ۱۳ میلیارد دلار رسیده است. همچنین ارزش کل تولیدات بخش معدن و صنایع معدنی ۳۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود که ۱۴ میلیارد دلار از آن به صادرات غیرنفتی اختصاص یافته است. خلوصی این روند را نشانه‌ای از کاهش وابستگی کشور به واردات مواد اولیه صنایع دیگر دانست.

وی از راهبردهای جدید ایمیدرو نیز سخن گفت و افزود: تکمیل زنجیره ارزش با تمرکز بر طرح‌های نیمه‌تمام، توسعه فناوری‌های نوین و هوشمند، تقویت زیرساخت‌های انرژی و ایفای نقش فعال‌تر در رفع موانع تولید از اولویت‌های این سازمان است. خلوصی با اشاره به عملکرد ایمیدرو در سال جاری اعلام کرد: در سال ۱۴۰۳ حدود ۳ میلیارد دلار طرح به بهره‌برداری رسید و برای سال ۱۴۰۴ نیز تکمیل ۲.۹ میلیارد دلار طرح هدف‌گذاری شده است. وی درباره حوزه اکتشاف گفت: از سال