

صاحب‌امتیاز: موسسه فرهنگی افق رسانه پویا
دبیر سایت: حسین خدنگ
بنیانگذار: زنده‌یاد دکتر امیر نعمتی
سیاسی: آرمان سلیمی
مدیرمسئول: پدram پاک آیین
اترزی: امیر مهدی نعمتی
مدیردیور:احمدرضامسودی
شهرستان: حسن چشمی

بانک و بیمه: شهرد حقی
صفحه آخو: آذین نعمتی
واحد فنی: مدیر فنی: امیر شریف
صفحه آر: فاطمه عبدالرزاده

سازمان آگهی‌ها:
مدیر بازرگانی: مریم کاظمی - ۶۶۴۳۵۷۶۵
شهرستان‌ها: حسن چشمی
فاکس: ۶۶۴۳۵۷۴۵ و ۶۶۴۳۱۰۲۲

تلفن تحریریه: ۶۶۴۳۵۷۴۶-۶۶۹۱۱۱۷۲
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۶۶۴۳۵۷۲۵

آدرس: سنترخان، بین توحید و باقرخان، کوچه اکبریان آذر، پلاک ۷،طبقه سوم شرقی

تجارت آنلاین: www.tejaratonline.ir
پست الکترونیک تحریریه: tejarateditor@gmail.com
پست الکترونیک سازمان آگهی‌ها: tejaratnewsaper@gmail.com

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای «تجارت» را در سایت روزنامه ببینید.
@tejaaratdaily
@tejaaratdaily

شهری

مدیر کل سابق حریم شهر تهران گفت: اصلا مهم نیست چه کسی از نظر حاکمیتی مدیریت می کند و همه مناطق باید به طرح جامع تفصیلی شهر تهران وفادار باشند؛ باید متمرکز بودن بر طرح جامع، تکرر در بخش‌های نظارت و وحدت رویه در صدور پروانه‌ها ملاک قرار گیرد.

به گزارش ایسنا، موضوع حریم شهر تهران طی چندوقعت‌اخیریکی از چالش‌برانگیزترین مباحث در حوزه مدیریت شهری بوده است. محدوده‌ای که نه تنها مرز کالبدی پایتخت را تعریف می کند، بلکه نقش تعیین کننده‌ای در سیاست گذاری، نظارت و

توسعه شهری دارد. میان نهادهایی از جمله شهرداری تهران، استانداری و شورای عالی شهرسازی و معماری درباره‌حدودواختیاراتمدیریت‌حریم اختلاف نظر وجود دارد؛ مسأله‌ای که به گفته بسیاری از کارشناسان، سبب

سردرگمی در اجرا و تداخل مدیریتی در پیرامون تهران خواهد شد. کارشناسان و مدیران شهری در حال حاضر باتصمیم‌وگذارای مدیریت حریم تهران به استانداری، مخالف بوده و معتقدند چنین تغییری می‌تواند یکپارچگی مدیریت شهری راخدشه‌دار



حریم تهران تحت تأثیر حریم‌های شهرستان‌های اقماری

کرده و مانعی در مسیر تحقق طرح جامع و تفصیلی پایتخت ایجاد کند. در گفت‌وگویی که در ادامه می‌خوانید، مجتبی شکری، مدیر کل سابق حریم شهر تهران، به تشریح ابعاد قانونی، مدیریتی و فنی این موضوع پرداخته واز ضرورت وفاداری همه مناطق و نهادهای ذیل به طرح‌های مصوب شهرسازی سخن گفته است. مجتبی شکری مدیر کل سابق حریم شهر تهران در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به وضعیت حریم پایتخت، اظهار کرد: محدوده حریم توسط شورای

رسانه

یوتیوب مستند عبری خبرگزاری تسنیم را حذف کرد!



یوتیوب در حمایت از رژیم اسرائیل، مستند عبری خبرگزاری تسنیم را حذف کرد. به گزارش تسنیم، ساعاتی پس از انتشار نخستین مستند عبری‌زبان ایرانی توسط خبرگزاری تسنیم، یوتیوب در حمایت از رژیم صهیونیستی، این مستند را از خروجی خود به‌طور کامل حذف کرد!

ایـن مستند با عنوان «موشک‌ها بر

فر از بازان» از یک سو یک روایت تازه و کمتر شنیده‌شده از جنگ ایران و رژیم صهیونیستی را به تصویر می‌کشد و از سوی دیگر نیز گامی جدید در تولیدات ناظر به مسئله اسرائیل به‌شمار می‌رود. این نخستین بار است که یک رسانه ایرانی، مستندی را به‌زبان عبری و برای مخاطب اسرائیلی تولید کرده است.

سینما

واکنش‌های جهانی به درگذشت بازیگر «طعم گیلas»

رسانه‌های آسیایی، به‌نبردهامیون ارشادی باسرطان اشاره‌شده است. بلنفرم‌های اجتماعی نیزمعاون پیام‌های تسلیت و یادبودبرای این بازیگر بود. کاربران و دوستاناران سینما به اشتراک گذاشتن تصاویر و لحظاتی از آثار شاخص این بازیگر به ویژه تصاویری از فیلم «طعم گیلas»، یاد و خاطره او را گرمی داشتند. در صفحات X (تویتر سابق) نیز هشتگ‌هایی چون #HomayounErshadi و #TasteOfCherry به سرعت در میان کاربران محبوب شد.IMDB نیز با انتشار

خبر درگذشت بازیگر کشورمان یادکردن از ارشادی به‌عنوان بازیگرافسانه‌ای ایرانی به معرفی پنج فیلم برتر او از جمله «درخت گلابی» ساخته «داریوش مهرجویی»، «سی دقیقه پس از نیمه‌شب» ساخته «کاترین بیگلو»، «تحت تعقیب‌ترین مرد» به کارگردانی «انتون کرین»، «بادبادک‌باز» به کارگردانی «مارک فورستر» و «طعم گیلas» ساخته «عباس کیارستمی» پرداخته‌است و شانس ارشادی برای دریافت جایزه به واسطه فعالیت هالیوودی او سخن گفته که محقق نشده است.



همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی

همایون ارشادی



مسجد جامع سنندج – تسنیم

قاب روز

آموزش

جدال آمارها با ایمنی مدارس تهران



مدرسه و سازه فضا» که نایمن است و موضوع دیگر «تاسیسات مدرسه یا تاسیسات فضا» است که می‌تواند نایمنی ایجاد کند. وی با بیان اینکه اگر نایمنی را در این دو مفهوم طبقه بندی کنیم، در مفهوم سازه‌ای عبارتی به کار می‌بریم که نامش مدرسه نایمن نیست بلکه مدرسه فرسوده است افزود: وقتی از فرسودگی بنا گفته می‌شود به معنای نایمن بودن و وارد نشدن دانش آموز به آن مدرسه نیست؛ نایمنی زمانی گفته می‌شود که مانند فرونشست اصفهان اتفاق بیفتد و مدرسه را تعطیل کنیم به‌طوری‌که ۱۵۰ مدرسه در اصفهان به جهت فرونشست آسیب دیدند که بعداز پایش سازه‌ای و ایمنی، ۴۲ مدرسه تخلیه شد. معاون فنی و نظارت سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور با بیان اینکه وقتی در مورد کالبد و سازه صحبت می‌کنیم، عبارت فرسودگی بنا به کار می‌رود، طوری که ۱۹٫۲ درصداز مدارس کشور فرسوده‌هستنداما نایمن به آنهاطلاق نمی‌شودادامه داد: وقتی از ایمنی و امنیت صحبت می‌کنیم دو مفهوم پای کار می‌آید که جابجا یکار می‌رود.



رئیس اداره مبارزه با سرقت خودرو و پلیس آگاهی تهران بزرگ از توقیف خودرویی خبر داد که پلاک «خودروی فروشی» روی خودرویی که باید اسقاط می‌شد؛ نصب شده بود.

سرهنگ صادق معینی‌فر در گفت‌وگو با ایسنا در توضیح بیشتر گفت: مدتی پیش همکارانم به یک خودرو مشکوک شده و اطلاعات آن را بررسی کردند

و متوجه شدند پلاک، متعلق به خودرویی که روی آن نصب شده نیست؛ به همین دلیل فوراً خودرو را توقیف کردند.

وی افزود: در بررسی‌های بیشتر مشخص شد که پلاک، متعلق به خودروی دیگری است که بسیار خرد و شباهت داردو خودروی توقیف‌شده، خودرویی است که اصلا پلاک ندارد.

رئیس اداره دوم پلیس آگاهی تهران بزرگ ادامه داد: در ادامه تحقیقات مشخص

نمایشگاه

در مرکز نمایشگاهی ایران مال گشایش یافت

نمایشگاه قهوه ایران؛ از کارگاه‌های تخصصی تا دهکده برشته کاران



سومین نمایشگاه بین‌المللی قهوه ایران علاوه بر معرفی تازه‌ترین محصولات و فناوری‌ها، با برگزاری کارگاه‌های آموزشی و رواندازی و وسترویلیچ، فرصتی استثنایی برای یادگیری و شبکه‌سازی میان فعالان صنعت قهوه فراهم کرده است. سومین نمایشگاه بین‌المللی قهوه ایران با حضور معاون وزیر صمت، سفرای برخی از کشورها و تهران، روسای انجمن‌ها مرتبط و فعالان این صنعت در مرکز نمایشگاهی مجموعه

ایرانمال آغاز یکار کرد. نمایشگاهی که بر توسعه زنجیره ارزش قهوه، از واردات دانه سبز تا فرآوری و عرضه تمرکز دارد. این رویداد سبز، گامی از امروز می‌زبان تولیدکنندگان، بازرگانان و برندهای معتبر داخلی و خارجی است. رویدادی که نشانگر جایگاه روبه‌رشد ایران در صنعت قهوه منطقه محسوب می‌شود. سومین نمایشگاه بین‌المللی قهوه ایران از سوی انجمن قهوه ایران تا ۲۳ آبان ماه در ۱۰ هزار متر مربع و با حضور ده‌ها شرکت داخلی و خارجی در مرکز نمایشگاه بین‌المللی ایران مال برپا شده است. یکی از بخش‌های جذاب و آموزشی در نمایشگاه قهوه کارگاه‌های تخصصی است که فرصتی استثنایی برای علاقه‌مندان، فعالان و حرفه‌ای‌های صنعت قهوه فراهم می‌آورد. این کارگاه‌ها با محوریت موضوعات متنوع و تخصصی طراحی شده‌اند و توسط مدرسان برجسته و مجرب این حوزه ارائه شده است. این نمایشگاه در گروه‌ها و رشته‌های مختلف از جمله برشته کاری، ماشین آلات، واردکنندگان دانه سبز، تصفیه آب، آسیاب قهوه، تجهیزات دم‌آوری برگزار شده است.

در سومین نمایشگاه بین‌المللی قهوه ایران مسابقات مختلفی برگزار خواهد شد. در این رویداد دوره روستورویلیچ را خواهیم داشت و مسابقه طراحی لته آرات نیز برگزار می‌شود. این رویداد، بستری منحصر به‌فرد برای معرفی تازه‌ترین محصولات و نوآوری‌ها، تبادل تجربه‌های حرفه‌ای و ایجاد همکاری‌های

راهبردی در حوزه قهوه است. حضور برنده‌های معتبر داخلی و بین‌المللی، تولیدکنندگان و بازرگانان برجسته، سرمایه‌گذاران و خریداران حرفه‌ای، نمایشگاه اسمال را به فرصتی طلایی برای رشد، شبکه‌سازی و کشف فرصت‌های جدید تجاری تبدیل کرده است. در سومین نمایشگاه بین‌المللی قهوه ایران، تولیدکنندگان، فعالان این صنعت، بازرگانان، صاحبان صنایع و ماشین آلات حضور دارند

و نوین‌ترین تولیدات و خدمات خود را عرضه کرده‌اند. برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی قهوه آموزشی و حضور هیئت‌های از شهرهای مختلف را از جمله برنامه‌های جانبی این نمایشگاه است. در سومین دوره نمایشگاه قهوه ایران، رستر ویلیچ یا دهکده قهوه داریم که حدود ۳۰ برند کوچک حضور دارند تا محصول خود را با هدف توسعه کسب و کارشان، ارائه داده و گسترش دهند. این موضوع از جمله طرح‌های حمایتی انجمن قهوه ایران محسوب می‌شود. طی سالیان اخیر مصرف قهوه کشور روند افزایشی قابل توجه داشته است. در سال ۹۸ حجم واردات دانه سبز قهوه به کشور ۸ هزار تن بود و این رقم در سال ۴۰۳ به ۵۰ هزار تن رسید و اگر در محدودیت واردات اعمال نمی‌شد این رقم به راحتی به ۷۰۰ هزار تن افزایش می‌یافت.

واردات دانه سبز می‌تواند ارزش افزوده بالایی برای کشور ایجاد کند. از لحظه واردات دانه سبز تا تولید، بسته‌بندی، فروش خانگی یا عرضه در کافه‌ها و رستوران‌ها، زنجیره‌ای از فعالیت‌های اقتصادی شکل می‌گیرد که ارزش افزوده بالایی دارد. در کنار آن، صنایعی مانند حمل‌ونقل، بسته‌بندی و تولید لوازم جانبی نیز از این چرخه بهره‌مند می‌شوند. سومین نمایشگاه بین‌المللی قهوه ایران تا ۲۳ آبان ماه هر روز از ساعت ۱۲ ظهر تا ۲۱ (شب) در مرکز نمایشگاه بین‌المللی ایران مال آماده بازدید علاقمندان است.