

صاحب‌امتیاز: موسسه فرهنگی افق رسانه پویا
دبیر سایت: حسین خدنگ
بنیانگذار: زنده یاد دکتر امیر نعمتی
سیاسی: آرمان سلیمی
مدیر مسئول: پدram پاک آیین
انرژی: امیر مهدی نعمتی
شهرستان: حسن چشمی
سر دبیر: احمد رضا مسعودی

تلفن تحریریه: ۶۶۴۳۵۷۴۶-۶۶۹۱۱۱۷۲

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۶۶۴۳۵۷۲۵

آدرس: سنترخان، بین توحید و باقرخان، کوچه اکبریان آذر، پلاک ۷،طبقه سوم شرقی

تجارت آنلاین: www.tejaratonline.ir
پست الکترونیک تحریریه: tejarateditor@gmail.com

بانک و بیمه: شهره حقی
صفحه آخر: آذین نعمتی
اقتصاد کلان: سعید ترکاشوند
واحد فنی: مدیر فنی: امیر شریف

سازمان آگهی‌ها:

مدیر بازرگانی: مریم کاظمی - ۶۶۴۳۵۷۴۵

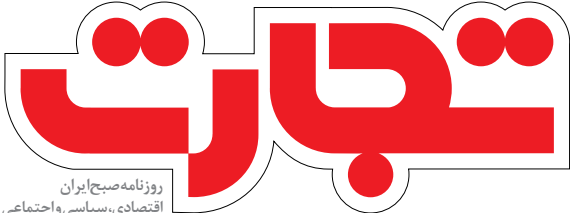
شهرستان‌ها: حسن چشمی

فاکس: ۶۶۴۳۵۷۴۵ و ۶۶۴۳۱۰۲۲

تلفنکس: ۶۶۴۳۱۰۲۲

سامانه پیام کوتاه: ۸۸۸ ۷۱۱ ۳۰۰۰

لینوگرافی و چاپ گل: آذین ۶۶۷۹۱۳۵۵



روزنامه صبح ایران

اقتصادی، سیاسی واجتماعی

پنج‌شنبه ۲۰ آذر ۱۴۰۴ • ۲۰ جمادی‌الثانی ۱۴۴۷ • شماره ۳۴۴۵

Thu•11Dec.2025•Page

www.tejaratonline.ir

@tejaaratdaily

@tejaaratdaily

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای «تجارت» را در سایت روزنامه ببینید.

ادبیات

شاعری که هدیه به هنر ایران بود!



درونی انسان معاصر را در شعرهایش مطرح می‌کند. مضامین اصلی او بازتابی از بی‌نهایتی انسان مدرن، خلأ معنوی، امید و نومیدی، زیبایی‌های گذرا و رنج هستی است. برخلاف جریان‌های غالب پس از

نیما که به شعر اجتماعی صرف یا چریکی روی آورده بودند، شعر م. آزاد پیوند عمیقی با اجتماع داشت، اما این تعهد از مسیر خیال و تغزل بیان می‌شد. عواطفی که با تخیل او در هم آمیخته و تجربه‌های شعری‌اش را پدید آورده‌اند، نه از نوع فردی، بلکه از نوع عواطف اجتماعی و برخاسته از دردها، رنج‌ها و امیدهای مشترک او با مردم جامعه‌اش است. او توانست علاوه بر خلق تصویرهای زیبا، از عهده تعهد و مسئولیتی که به‌عنوان یک هنرمند در قبال اجتماع خود داشته، به‌خوبی بر آید. صدای او آرام، تلخ، گاه عاشقانه و اغلب متاملانه است.

دیدگاه نمایشگرایی

م. آزاد بر این باور بود که شاعر اگر با زبان شعر کهن آشنا نباشد و مرحله به مرحله شکل شعرش را دگرگون نکند، نه می‌تواند از تجربه‌های نیما بهره‌ای ببرد و نه به استقلال در سبک بیان دست خواهد یافت. او معتقد بود تا شاعر وزن و موسیقی کلام را تجربه نکرده باشد، حتی نمی‌تواند شعر بی‌وزن بگوید و مطالبه می‌کرد که پشت شعر، آهنگ و طنینی وجود داشته باشد. این نگرش او در میان شاعرانی قرار داد که با تأثیرپذیری از نیما و شاملو، اما با لحنی مستقل، آثار ماندگاری خلق کردند. محمد مفتاحی، پژوهشگر آثار او، م.

م. آزاد، آن «شاعر سایه‌روشن‌ها»، توانست در دل سیاهی‌های اجتماعی دهه‌های پس از کودتا، با تکیه بر خیال و تغزل، نهضتی درونی و عاطفی را در شعر معاصر رقم بزند. شاهین چراغدار، پژوهشگر در یادداشتی به مناسبت زادروز م. آزاد با عنوان «م. آزاد: در کوچه‌پاغ تخیل شعرهای تهرانی» که در اختیار ایسنا قرار داده نوشته است: محمود مشرف آزاد تهرانی، شناخته‌شده با نام هنری م. آزاد (زاده ۱۸ آذر ۱۳۱۲ خورشیدی) از چهره‌های مستقل و خوش ذوق جریان شعر دهه‌های ۴۰ و ۵۰ ایران و یکی از مهم‌ترین شاعران مطرح بعد از نیما یوشیج محسوب می‌شود. م. آزاد شاعری به درستی و راستی نوگرا بود که نقشی مؤثر در توسعه شعر نیمایی و سپید ایفا کرد. بررسی زندگی و میراث او، در سالروز تولدش، ما را به سفری در اعماق شعری می‌برد که در سایه‌روشن‌های تعهد اجتماعی و تغزل اگز یستانسیالیستی شکوفا شد. م. آزاد هدیه‌ای دلنشین به ادب و هنر ایران بود، هر چند با تمام دلمشغولی‌های او تناسب نداشته باشیم.

م. آزاد در دورانی به شاعری پرداخت که جامعه ادبی ایران تحت تأثیر شکست‌های سیاسی بزرگ، به‌ویژه کودتای ۱۳۳۲، و ناامیدی پس از آن قرار داشت. او سرخوردگی و ویرانی آمل روشنفکران را در خود احساس می‌کرد. در این فضا، او به‌عنوان یک شاعر پس از نیما، مسیر منحصر به‌فردی را برگزید.

جایگاه شعری و ماهیت درونی

م. آزاد را می‌توان یکی از درخشان‌ترین چهره‌های شعر غنایی معاصر دانست که اشعارش اغلب عاشقانه‌اند. او پیش از هر چیز دغدغه هستی‌شناسی، فردیت، و جهان

موسیقی



صنعت سرگرمی کُرهِ جنوبی در سال‌های اخیر به قدری با اقبال جهانی مواجه شده است که طرفداری واستقبال از خواننده‌های گروه‌های «کی‌پاپ» و سریال‌های پر طرفدار کره‌ای در بین مردم و بیشتر از همه، نوجوانان، تقریباً به امری بدیهی تبدیل شده است. به گزارش ایسنا، بسیاری از کارشناسان جهانی معتقدند که آنچه در دهه اخیر با عبارت «کی‌کالچر» شناخته می‌شود، اکنون در جریان اصلی فرهنگ جهانی جای گرفته است. اما برخی کارشناسان جهانی

معتقدند که هنوز راه‌یادی مانده تا قدرت فرهنگی کره بتواند به سطح نفوذ کشورهایی مانند آمریکا، فرانسه، ایتالیا و ژاپن برسد که به‌خاطر غذا، مد، سینما شهرت جهانی دارند. کارشناسان می‌گویند موج فرهنگی این کشور، که در کره به آن «هالیو» (Hallyu) می‌گویند، در اواخر دهه ۱۹۹۰ میلادی آغاز شد؛ یعنی زمانی که سریال‌های کره جنوبی در چین و ژاپن محبوبیت پیدا کردند. رشد اینترنت هم این صادرات فرهنگی را بیشتر گسترش داد. «BTS» و «لک‌پینک» حالا نام‌هایی آشنا در صحنه پاپ جهانی‌اند. مردم از دبی تا هندو سنگاپور عاشق کی‌دراماهای احساسی شده‌اند. در سال ۲۰۱۲، حرکات رقص خاص و مولودی‌رپ «سای» خواننده رپ کره جنوبی در موزیک ویدیو «گانگنام‌ستایل» این قطعه را به اولین ویدیویی تبدیل کرد که در یوتیوب از مرز یک میلیارد بازدید گذشت. این موفقیت ناگهانی توجه جهانی را به «کی‌پاپ»

جلب کرد. اما در اصل «بی تی اس» (BTS)، گروهی از هفت مرد جوان خوش‌چهره که همگی هم‌زمان می‌خوانند و می‌قصند، «کی‌پاپ» را به جریان اصلی جهانی وارد کرد. «BTS» در دوران همه‌گیری کرونا، چندین رکورد جهانی کینسر را برای تعداد پخش و بازدید آهنگ‌های «Dynamite» و «Butter» شکست. خیلی قبل‌تر از اینکه «کی‌دراما»ها صفحه نمایش خانه‌های سراسر جهان را تحت سلطه بگیرند، محدودیت‌های کره جنوبی برای نمایش فیلم‌های هالیوودی در این کشور، فیلمسازی داخلی را قوت بخشید. در نتیجه آن جشنواره فیلم پوسان که در سال ۱۹۹۶ آغاز شد، به یکی از مهم‌ترین جشنواره‌های آسیا تبدیل شد. در سال ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۶ «پارک چان-ووک» برای فیلم «ولیدی»، جایزه بزرگ کن را برد. شاید بتوان درباره بزرگ‌ترین دستاوردهای کره در حوزه هنر و ادبیات به فیلم «انگل» که، در سال ۲۰۲۰ جایزه اسکار

بهترین فیلم را کسب کرد و «هان کانگ» نویسنده اهل کره جنوبی که نوبل ادبیات ۲۰۲۴ را دریافت کرد، اشاره کرد. علاوه بر این، سریال کره‌ای نتفلیکس «بازی مرکب» در سال ۲۰۲۲ میلادی شش جایزه «امی» دریافت کرد و گروه کی‌پاپ BTS نیز به‌مدت پنج سال پیاپی یعنی از ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۲ برنده آلبوایز موسیقی آمریکا شد. موج دیگری از علاقه جهانی اما با مجموعه «بازی مرکب» آغاز شد که در ۲۰۲۱ منتشر شد و چنان در سطح جهانی مورد توجه قرار گرفت که به گفته «میونیک کیم»، معاون محتوای نتفلیکس در آسیا، یک «روح‌مانده فرهنگی» (cultural zeitgeist) به وجود آورد. سوال اینجاست که آیا کره در حال تبدیل شدن به یک ابر قدرت فرهنگی است؟ بسیاری از کارشناسان معتقدند که «کی‌کالچر» در حال حاضر در جریان اصلی فرهنگ جهانی در جایگاه بزرگ‌رنگی قرار دارد، اما همچنان یک‌تکه تا نیست.

طرح زوج و فرد نسخه نجات نیست

آلودگی هوا با یک تصمیم حل نمی‌شود



رئیس پلیس راهور فراجا، در پاسخ به پرسشی درباره میزان تأثیر اجرای طرح زوج‌وفرد بر کاهش آلاینده‌های خودروها و آلودگی هوا، با تأکید بر اینکه این طرح متعلق به پلیس نیست، توضیح داد: تصمیم‌گیری درباره اجرای آن در کمیته اضطرار آلودگی هوا انجام می‌شود و پلیس تنها مجری مصوبات است. به گزارش ایسنا، سردار سیدتیمور حسینی در پاسخ به پرسشی درباره میزان تأثیر اجرای طرح زوج‌وفرد بر کاهش آلاینده‌های خودروها و آلودگی هوا، با تأکید بر اینکه این طرح متعلق به پلیس نیست، توضیح داد: تصمیم‌گیری درباره اجرای آن در کمیته اضطرار آلودگی هوا انجام می‌شود و پلیس تنها مجری مصوبات است. وی با بیان اینکه بارها شهیدم‌برم برخی تصور می‌کنند طرح زوج‌وفرد طرح پلیس است؛ در حالی که اینگونه نیست، افزود: بخش مهمی

از مدیریت طرح زوج‌وفرد نیز باید از طریق

سامانه‌های هوشمند کنترل شود و پلیس در مرحله اجرا نقش دارد، نه در تصمیم‌سازی. رئیس پلیس راهور فراجا تأکید کرد که طرح زوج‌وفرد نه متعلق به پلیس است و نه راه حل نهایی و کامل برای کاهش آلودگی هوا و ادامه داد: اگر انتظار داشته باشیم فقط با اجرای طرح زوج و فرد آلودگی هوا از بین برود، این انتظار در ست و منطقی نیست. این طرح می‌تواند بخشی از مشکل را کاهش دهد، اما راه‌حل اصلی نیست. وی با اشاره به مجموعه راهکارهای لازم برای بهبود کیفیت هوا گفت: محدوددهای تردد باید استاندارد شوند، سوخت باید اصلاح شود، موتور خودروها باید استاندارد باشد، ناوگان حمل‌ونقل عمومی باید تقویت و نوسازی شود و به جای خودروهای شخصی مورد استفاده قرار گیرد. همچنین باید تکلیف موتورسیکلت‌های فرسوده که بیش از ۹۰ درصدشان در شرایط فرسودگی هستند، مشخص شود. بر اساس گزارش پلیس، سردار حسینی در پایان تصریح کرد: حل مشکل آلودگی هوا تنها با یک طرح ممکن نیست؛ بلکه به یک بسته کامل از اقدامات هماهنگ و چندوجهی نیاز دارد تا بتوان انتظار بهبود پایدار را داشت.



عکس: تسنیم

قاب روز – حاشیه جلسه هیات دولت

ورزش

مامعصوم نیستیم آقای «خداداد عزیزی» اما شما...

خداداد عزیزی پس از انتقادات مطرح شده علیه‌وی به دلیل استفاده از الفاظ کیکو زنده در برنامه تلویزیونی، بار دیگر رفتار و گفتار ناشایست‌تری از خود بروز داد تا نشان دهد کسی جلودار او نیست و گویا هیچ نهاد نظارتی از جمله کمیته انضباطی و کمیته اخلاق فدراسیون فوتبال، بر خودرباوی و وظیفه خود نمی‌اندلید که گزارش ایسنا پس از ماجراهایی که خداداد عزیزی اخیرا در برنامه زنده قرعه‌کشی شبکه ۳ سیما مقابل چشم میلیون‌ها بیننده ایرانی رقم زد، این بار پس از دیدار تیم‌های فوتبال ذوب‌آهن و تراکتور، بی‌پروا و قلدر مآبانه نه تنها حین مسابقه رفتار عجیب و غریبی از خود نشان داد بلکه در میکسزون ورزشگاه فولادشهر و مقابل خبرنگاران، چند بار آن الفاظ رازآمیز را مجدداً بر زبان آورد! اتفاقی که به طور مشخص ضعف نهادهای نظارتی فدراسیون فوتبال از جمله کمیته‌های انضباطی و اخلاق را در برخورد با خداداد عزیزی پس از اتفاقات چند روز پیش، نشان می‌دهد. مدیر



نمایشگاه

شمارش معکوس برای گشایش دهمین نمایشگاه بین

المللی بیمارستان سازی



تهران در آستانه برپائی دهمین نمایشگاه بین المللی بیمارستان سازی، تجهیزات و تاسیسات بیمارستانی قرار دارد. نمایشگاهی که در آن از پیشرفت‌ترین تکنولوژی‌های ساخت و تاسیسات بیمارستانی تا راهکارهای استانداردسازی مراکز درمانی ارائه می‌شود. به گزارش روابط عمومی و اطلاع رسانی ستاد برگزاری نمایشگاه: این نمایشگاه با حضور و مشارکت ده‌ها شرکت داخلی و خارجی از ایران و هفت کشور جهان از ۲۲ تا ۲۵ آذرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران برگزار می‌شود. رویدادی که با حمایت سازمان مجری ساختمان‌های دولتی وزارت راه و شهرسازی و شرکت مادر تخصصی توسعه و تجهیز مراکز درمانی و تجهیزات پزشکی کشور برگزار می‌شود. سازمان مجری ساختمان‌ها و تاسیسات دولتی و عمومی وزارت راه و شهرسازی بزرگ‌ترین سازمان تخصصی در احداث ساختمان‌های دولتی و عمومی در کشور است که به منظور تمرکز سیاست‌گذاری، مدیریت و هماهنگی توسعه و بهینه‌سازی، افزایش کیفیت، کاهش زمان اجرا و قیمت تمام‌شده جهت تهیه و اجرای طرح‌های ساختمانی و تاسیساتی دولتی و عمومی و عمران شهری در سراسر کشور، به عنوان یکی از سازمان‌های وابسته به وزارت راه و شهرسازی فعالیت می‌کند. شرکت توسعه و تجهیز مراکز بهداشتی درمانی و تجهیزات پزشکی کشور نیز اولین شرکت تخصصی در احداث بیمارستان در کشور است که امور مربوط به طراحی، اجرا و نظارت بر بیمارستان‌ها و فضاهای بهداشتی، درمانی و آموزشی تدارک‌وسایل و تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، بیمارستانی، آزمایشگاهی، آموزشی و نگهداری و پشتیبانی فنی و تجهیزاتی بیمارستان‌ها و فضاهای بهداشتی، درمانی و آموزشی را بر عهده دارد. در دهمین نمایشگاه بین المللی بیمارستان سازی، تجهیزات و تاسیسات بیمارستانی ده‌ها شرکت داخلی از مناطق مختلف کشور و همچنین شرکت‌ها، نمایندگی‌های و برندهای معتبر خارجی از کشورهای فرانسه، ایتالیا، انگلستان، آلمان و چین حضور و مشارکت دارند. در این رویداد تجهیزات بخش‌های مختلف بیمارستانی از جمله پیمانکاران مهندسین راه و ساختمان و مهندسان مشاور مخصوص احداث مراکز درمانی حضور دارند تا چگونگی طراحی و اجرای پروژه‌های بیمارستانی را تشریح کنند. فراهم کردن زمینه مشارکت بیش از پیش بخش خصوصی داخلی و خارجی در حوزه ساخت و تجهیزات بیمارستانی، همکاری و یکپارچه‌سازی بین دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط و فعال در حوزه ساخت بیمارستان، نیازسنجی و تجهیز بیمارستان‌ها، جذب سرمایه‌گذارهای داخلی و خارجی برای احداث مراکز بیمارستانی، استانداردسازی مراکز درمانی و بیمارستانی، ارتقای سطح کیفی و آشنائی بیشتر جامعه با تجهیزات و تاسیسات پیشرفته بیمارستانی، مهم‌ترین اهداف بر گزار ی این نمایشگاه است. ارائه راهکارهای بیمارستان سازی از جمله توجه به ایمنی و مقاوم سازی، سازگار بودن با محیط زیست، بهره‌مندی از انرژی‌های نوین، سازگاری با محیط شهری و بهره‌وری و کیفیت داشتن برخی دیگر از برنامه‌های محوری دهمین نمایشگاه بیمارستان سازی، برای احداث مراکز درمانی و بیمارستانی است. بر این اساس برگزاری دهمین نمایشگاه بین المللی بیمارستان سازی، تجهیزات و تاسیسات بیمارستانی می‌تواند قدمی در راستای نوسازی، تجهیز و ساخت بیمارستان‌های دارای استاندارد بین المللی باشد. دهمین نمایشگاه بین المللی بیمارستان سازی، تجهیزات و تاسیسات بیمارستانی از ۲۲ تا ۲۵ آذرماه هر روز از ساعت ۸ تا ۱۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران آماده بازدید علاقمندان خواهد بود.