بازاریان در ایام جنگ پای کار اقتصاد ملی بودند



رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به نقش مؤثر اصناف و بازاریان در حفظ ثبات اقتصادی کشور، خواستار رفع موانع و مشکلات پیش‌روی این بخش شد. قاسم نوده فراهانی، رئیس اتاق اصناف ایران، در نخستین کنفرانس ملی بازآفرینی نظام اقتصادی ایران که در مرکز پژوهش‌های مجلس برگزار شد، با اشاره به جایگاه اصناف و بازاریان در چرخه اقتصادی کشور اظهار کرد: اصناف همواره به‌عنوان حامی و همراه اقتصاد ملی ایفای نقش کرده‌اند و انتظار داریم دستگاه‌های مسئول به‌جای ایجاد محدودیت، مسیر فعالیت آنها را هموار کنند و اجازه ندهند موانع مختلف بر سر راه فعالیت اصناف قرار گیرد. وی با انتقاد از برخی اقدامات و رویکردهای دستگاه‌های اجرایی در قبال فعالان صنفی افزود: متأسفانه برخی وزارتخانه‌ها اصناف را به بخش‌های مختلف تقسیم می‌کنند و این رویکرد مشکلاتی را برای این حوزه به وجود می‌آورد؛ در حالی که اولویت باید شناسایی و برطرف کردن موانع فعالیت اصناف باشد. بدون تردید با رفع این مشکلات، زمینه برای رونق و شکوفایی اقتصاد کشور فراهم خواهد شد. رئیس اتاق اصناف ایران در ادامه به عملکرد اصناف و بازاریان در جریان جنگ از جمله جنگ ۱۲ روزه اشاره کرد و گفت: در آن مقطع، رصد و پایش مستمر وضعیت بازار در دستور کار قرار داشت و شرایط تأمین و عرضه کالا به‌طور مداوم بررسی می‌شد؛ به‌طوری که حتی در استان‌های شمالی کشور، با وجود افزایش چشمگیر جمعیت به دلیل حضور مسافران، هیچ‌گونه کمبود کالا و محصولات مورد نیاز مردم مشاهده نشد.

تسهیلات ۱۰۰ همتی بازسازی صنایع هنوز پرداخت نشده است



سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تسهیلاتی از محل خط اعتباری ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی به واحدهای تولیدی، پرداخت نشده است. عزت‌الله زارعی درباره پرداخت تسهیلات ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی با هدف بازسازی واحدهای آسیب دیده از جنگ، ظهار کرد: رایزنی‌هایی با مسئولان بانک مرکزی در دست اقدام است و پیگیر هستیم تا بانک مرکزی سازوکارهایی برای پرداخت تسهیلات به واحدهای آسیب دیده از جنگ ایجاد کند. سخنگوی وزارت صمت با اشاره به تامین مالی ۶ میلیارد دلاری صندوق ارزی برای بازسازی واحدهای آسیب دیده از جنگ، گفت: به دنبال آن هستیم تا بانک مرکزی اقدامات لازم را با استفاده از اوراق بازار سرمایه به عنوان ابزار برای تامین مالی پرداخت تسهیلات انجام دهد. وی افزود: تاکنون از محل تسهیلات ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی به واحدهای تولیدی، پرداختی صورت نگرفته است و منتظر هستیم تا بانک مرکزی سازوکارهای لازم را فراهم و تسهیلات را پرداخت کند. زارعی در مصاحبه تلویزیونی درباره بسته حمایتی ۴۰۰ هزار میلیارد تومانی از صنایع کوچک و متوسط، هم گفت: این بسته حمایتی، کسری بسته ۷۰۰ هزار میلیارد تومانی از صنایع بود که مسئولان بانک مرکزی اعلام کرده بودند بیش از ۷۰۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به صنایع پرداخت کرده‌اند، اما وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام می‌کند تسهیلات جدیدی که طبق مصوبه به واحدهای تولیدی پرداخت شده، تایید است و تسهیلات تمدیدی به عنوان پرداخت تسهیلات جدید محسوب نمی‌شود.

قائم‌مقام مدیرعامل صندوق بیمه کشاورزی:

بیمه کشاورزی ضامن تداوم تولید است

قائم‌مقام مدیرعامل صندوق بیمه کشاورزی با بیان اینکه بیمه کشاورزی سپری در برابر مخاطرات طبیعی و ضامن تداوم تولید است، گفت: سعی شده با توجه به گستردگی تنوع اقلیمی کشور با طراحی پوشش‌های متنوع برای محصولات زراعی، باغی، دامی، آبزیان و منابع طبیعی صندوق خود را با شرایط هر منطقه هم‌تراز کند.

به گزارش تجارت از وزارت جهاد کشاورزی، علی درجانی با اشاره به جایگاه راهبردی بیمه محصولات کشاورزی در اقتصاد ملی افزود: این صنعت نه یک هزینه، بلکه سرمایه‌گذاری برای پایداری تولید و تضمین امنیت غذایی است.

قائم‌مقام مدیرعامل صندوق بیمه کشاورزی با تاکید بر اینکه بخش کشاورزی به دلیل وابستگی به شرایط جوی، ذاتا پرریسک‌ترین بخش اقتصادی کشور است، اظهارداشت: کشاورز در طول یک فصل زراعی با تهدیدهای متعددی از جمله خشکسالی، سرمازدگی، سیل و تگرگ مواجه است؛ مخاطراتی که می‌تواند دسترنج یک ساله او را در چند ساعت از بین ببرد. بیمه کشاورزی دقیقا برای همین نقطه طراحی شده تا با جبران خسارت، چرخه تولید متوقف نشود و کشاورز از ادامه فعالیت دلسرد نشود. وی تصریح کرد: تجربه سال‌های گذشته نشان می دهد که در مناطقی که ضریب نفوذ بیمه بالاتر بوده، بازگشت کشاورزان به چرخه تولید پس از وقوع حوادث بسیار سریع‌تر و کم‌هزینه‌تر انجام شده است. این واقعیت نشان می‌دهد که بیمه کشاورزی نه‌تنها ابزاری برای جبران زیان، بلکه عاملی برای تاب‌آوری و پایداری بخش کشاورزی در برابر بحران‌هاست.

درجانی با اشاره به گستردگی تنوع اقلیمی کشور گفت: الگوی واحدی برای همه مناطق کشور وجود ندارد. صندوق بیمه کشاورزی تلاش کرده است با طراحی پوشش‌های متنوع برای محصولات زراعی، باغی، دامی، آبزیان و منابع طبیعی، خود را با شرایط هر منطقه هم‌تراز کند. از گندم و جو دیم در دیم‌زارهای کم‌بارش تا باغات مرکبات و محصولات گلخانه‌ای، هر یک دارای ساز و کار بیمه‌ای متناسب با ریسک‌های خاص خود هستند. وی بر اهمیت توسعه پوشش‌های تکمیلی و اختیاری تاکید کرد و افزود: بیمه تکمیلی فرصتی است تا بهره‌بردار بتواند سطح حمایت خود را متناسب با ارزش واقعی محصول و سرمایه‌گذاری‌اش ارتقا دهد و از پوشش جامع‌تری در برابر مخاطرات برخوردار شود.



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خبر داد:

رونمایی از اوراق «سلف شیر» برای نخستین‌بار در ایران

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از انتشار نخستین اوراق سلف شیر در بازار سرمایه با هدف تامین مالی تولید و مصون‌سازی سرمایه‌های مردم در برابر تورم خبر داد و گفت: در این طرح نوآورانه، مردم با سرمایه‌گذاری در زنجیره تولید صنایع شیر ایران (پگاه)، علاوه بر حفظ ارزش اصل سرمایه به نرخ روز، در تولید واقعی و سود حاصل از آن شریک می‌شوند.

به گزارش تجارت از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، «احمد میدری» روز دوشنبه ۱۸ آبان در آیین هفتاد و دومین سالروز تاسیس شرکت صنایع شیر ایران که با حضور رئیس جمهور پزشکیان برگزار شد، با اشاره به ریشه‌های تاریخی خودکفایی در صنعت لبنیات کشور بیان کرد: در دوران دفاع مقدس، شیر پاستوریزه در قوطی‌های ۲۰ کیلویی توزیع می‌شد و کشور وابستگی شدیدی به واردات داشت؛ اما پس از تأکیدات رهبر فقید انقلاب مبنی بر لزوم خودکفایی در برابر تحریم‌ها، سیاست‌های تولیدی تغییر کرد و از سال‌های ۱۳۶۷ و ۱۳۶۸ پای بخش خصوصی به این صنعت باز شد.

وی اضافه کرد: در آن مقطع تنها مجموعه‌های دولتی پگاه و پاک فعال بودند، اما امروز سهم بخش خصوصی در صنعت لبنیات به حدود ۷۰ درصد رسیده است. بخش دولتی نیز تمرکز خود را بر تحقیق و توسعه، توسعه بازار و حضور در حوزه‌های پرریسکی قرار داده که بخش خصوصی کمتر به آن ورود می‌کند. ورود دولت در دوران جنگ از نابودی صنعت دامداری جلوگیری کرد و امروز نیز پروژه‌های بلندمدتی مانند تولید شیرخشک نوزاد توسط همین بخش دنبال می‌شود.



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با یادآوری اهداف اولیه تأسیس صنایع شیر ایران در سال ۱۳۳۰ با همکاری وزارت بهداری و سازمان برنامه گفت: پگاه با هدف اجتماعی کاهش مرگ و میر کودکان و زنان و مقابله با بیماری‌هایی نظیر تب مالت و سل ایجاد شد. امروز نیز این مجموعه می‌تواند با الگوگیری از الگوهای جهانی فقرزدایی مانند اقدامات صورت‌گرفته در هند و بنگلادش از طریق توزیع محصولات غنی‌شده نقش مؤثری در کاهش فقر و تقویت امنیت غذایی ایفا کند. میدری با اشاره به نقش زیربنایی ابزارهای جدید مالی در اقتصاد کشور اظهار کرد: همان‌طور که اجباری شدن بیمه شخص ثالث در دهه ۴۰ یا تأسیس بانک ملی زیرساخت‌های توسعه کشور را شکل داد، ابزارهای مالی جدید نیز تحولی نرم‌افزاری اما اساسی در شرایط تورمی ایجاد می‌کنند.

وزیر تعاون تصریح کرد: در همین راستا، برای نخستین‌بار در کشور، اوراق سلف شیر برای مجموعه پگاه در بورس کالا منتشر می‌شود تا مردم به جای هجوم به بازارهای موازی مانند طلا و مسکن، سرمایه‌های خود را در بخش مولد در برابر تورم مصون‌سازی (هج) کنند. وی خاطرنشان کرد: در این مدل، سرمایه‌گذار در خرید دام شیری تلیسه مشارکت کرده و در طول عمر مفید چهار تا ۶ ساله دام، در گوساله‌های متولدشده، ارزش گوشت و شیر تولیدی شریک می‌شود. بر اساس مطالعات کارشناسی، مقرر شده معادل ۶ درصد از ارزش قیمت روز شیر به عنوان سود کالایی به سرمایه‌گذار تعلق گیرد. وزیر رفاه ادامه داد: به عنوان مثال، اگر ارزش یک تلیسه ۵۰۰ میلیون تومان و قیمت شیر ۶۰ هزار تومان باشد معادل ۸ هزار لیتر شیر، در پایان دوره ۲ ساله، علاوه بر محاسبه اصل سرمایه به نرخ روز دام و شیر، سود کالایی نیز بر مبنای قیمت روز پرداخت می‌شود. میدری با بیان اینکه بسته ۵۰۰ میلیارد تومانی این طرح با همکاری سازمان بورس و اوراق بهادار نهایی شده است، تاکید کرد: سرمایه‌گذارانی که دوره ۲ ساله را طی کنند از عایدی ناشی از تورم دام و شیر به همراه سود کالایی بهره‌مند می‌شوند؛ همچنین در صورت خروج پیش از موعد پس از حداقل یک سال، سودی به مراتب بالاتر از نرخ بهره بانکی به آن‌ها تعلق می‌گیرد که بازپرداخت اصل و سود آن توسط پگاه و بانک توسعه تعاون تضمین شده و ناشر آن شرکت تأمین سرمایه امین خواهد بود.

اخبار کوتاه

رئیس سازمان استاندارد ایران در پیامی تاکید کرد:
کیفیت، زیربنای اعتماد عمومی و ضامن پایداری تولید است



رئیس سازمان ملی استاندارد ایران ارتقای کیفیت را ضرورتی راهبردی برای پایداری تولید، افزایش بهره‌وری، صیانت از ایمنی و سلامت جامعه و تقویت جایگاه محصولات ایرانی در بازارهای داخلی و بین‌المللی دانست و بر رویکرد تسهیل‌گر و هوشمند این سازمان در حمایت از تولید استاندارد تاکید کرد.

به گزارش تجارت از سازمان ملی استاندارد ایران، در پیام فرزانه انصاری به مناسبت ۱۸ آبان‌ماه، «روز ملی کیفیت» آمده است: کیفیت، صرفا یک شاخص اقتصادی یا الزام فنی نیست؛ بلکه زیربنای اعتماد عمومی، تضمین‌کننده حقوق مصرف‌کنندگان و یکی از ارکان اصلی توسعه پایدار و رقابت‌پذیری اقتصاد کشور است. وی ادامه داد: سازمان ملی استاندارد ایران با چنین نگرشی و در چارچوب رویکرد تحولی دولت چهاردهم، ارتقای کیفیت را ضرورتی راهبردی برای پایداری تولید، افزایش بهره‌وری، صیانت از ایمنی و سلامت جامعه و تقویت جایگاه محصولات ایرانی در بازارهای داخلی و بین‌المللی می‌داند.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با گرامیداشت این مناسبت، روز ملی کیفیت را فرصتی ارزشمند برای پاسداشت همت صنعتگران، تولیدکنندگان، کارآفرینان، فناوران و فعالان عرصه خدمت عنوان کرد و افزود: تلاشگرانی که با پایبندی به الزامات استاندارد و ارتقای مستمر کیفیت گام برمی‌دارند، پیشرانان خلق ارزش افزوده، توسعه صادرات، تقویت اعتماد مصرف‌کنندگان و تحقق اقتصادی مولد، رقابت‌پذیر و کیفیت‌محور هستند.

انصاری با اشاره به پیوند ناگسستنی کیفیت با ابزارهای دانش‌بنیان تصریح کرد: امروز ارتقای کیفیت بیش از هر زمان دیگری به دانش، نوآوری، فناوری‌های نوین، مسئولیت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی و هم‌افزایی میان بخش‌های دولتی و خصوصی وابسته است. سازمان ملی استاندارد ایران نیز با رویکردی تسهیل‌گر، هوشمند و مبتنی بر ارزیابی ریسک، خود را متعهد به حمایت از تولید استاندارد و باکیفیت، توسعه زیرساخت‌های ارزیابی انطباق و نهادینه‌سازی فرهنگ کیفیت در تمامی عرصه‌های اقتصادی و اجتماعی کشور می‌داند.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران در پایان پیام خود، فرارسیدن ۱۸ آبان‌ماه را به تمامی تلاشگران عرصه تولید و خدمت، کارآفرینان، متخصصان و خانواده بزرگ استاندارد در سراسر کشور تبریک گفت و ابراز امیدواری کرد با همدلی، کارآمدی و ارتقای استانداردها، جایگاه کالای ایرانی در عرصه‌های ملی و جهانی روزبه‌روز ارتقا یابد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت:
واردات لاستیک و روغن مصرفی خودروهای برون‌مرزی مجاز شد

وزیر صنعت، معدن و تجارت از امکان واردات یک جفت لاستیک برای کامیون‌های فعال در حمل‌ونقل برون‌مرزی خبر داد. به گزارش خبرگزاری مهر، محمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت، از تصمیم برای فراهم شدن امکان واردات یک جفت لاستیک برای خودروهای سنگین فعال در حمل بار برون‌مرزی خبر داد. وی در مصاحبه تلویزیونی افزود: همچنین قرار است این خودروها بتوانند برای تأمین روغن مورد نیاز خود اقدام کنند. جزئیات شیوه اجرا و زمان آغاز این تصمیم از سوی وزیر صمت اعلام نشد.

نوبت اول

آگهی مزایده فروش زمین

شهرداری خنج به استناد مصوبه شماره ۲۳۵/د/۶ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴ شورای محترم اسلامی شهر خنج قصد فروش یک قطعه زمین مسکونی از تفکیکی جدید آقایان محمود کریمی و شرکاء از طریق مزایده عمومی با شرایط ذیل را دارد:

لذا از کلیه متقاضیان دعوت بعمل می آید حداکثر ده روز پس از درج آگهی نوبت دوم جهت کسب اطلاعات بیشتر، اخذ نقشه تفکیکی و فرم شرکت در مزایده به امور مالی شهرداری مراجعه نمایند.

قطعه	مساحت (متر مربع)	قیمت پایه هر متر مربع (ریال)	قیمت کل (ریال)
۱۳	۲۳۶/۶۵	۱۳۳,۰۰۰,۰۰۰	۳۱,۴۷۴,۴۵۰,۰۰۰

اطلاعات زمانی:		
مهلت ارائه پیشنهاد قیمت :	از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۶ لغایت ۱۴۰۵/۰۹/۰۷	ساعت ۸ الی ۱۳
زمان بازگشایی پاکتها :	تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۸	ساعت ۱۲

۱-شهرداری به تقاضاهای فاقد فیش واریزی سپرده/ضمانت نامه بانکی، امضاء، آدرس و تلفن ترتیب اثر نخواهد داد.

۲-پیشنهاد دهندگان می بایست مبلغ ضمانت شرکت در مزایده را به صورت چک تضمین شده بانک در وجه شهرداری یا فیش واریزی به حساب ۳۲۸۷۸۲۹۳۲ یا شماره شبا بانک رفاه IR790130010000000032878829 32 ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.

۳-پیشنهاد دهندگان در صورت برنده شدن چنانچه از پیشنهاد خود منصرف شوند مبلغ سپرده آنها، به حساب شهرداری منظور و حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت و زمین با صلاحدید شهرداری به نفر بعدی واگذار می شود.

۴-شهرداری به تقاضاهای مبهم،مخدوش و مشروط ترتیب اثر نخواهد داد.

۵-شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

۶-پیشنهاد دهندگان در صورت برنده شدن می بایست کل بهای زمین را نقداً در وجه شهرداری به مدت حداکثر یک هفته پرداخت درغیر اینصورت زمین به نفر بعدی واگذار و سپرده ایشان به حساب درآمد شهرداری واریز می گردد.

۷-شرکت کنندگان اعلام میدارند که شامل قانون منع مداخله کارمندان دولت در معاملات دولتی نمی باشند و در صورتی که خلاف آن برای شهرداری محرز گردد عواقب آن بعهده آنها بوده و شهرداری برابر مقررات اقدام خواهد نمود.

۸- هزینه درج آگهی بعهده برنده مزایده می باشد.

نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۱۹
نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۲۶

شهرام محمود پور-شهردار خنج

نوبت اول

تجدید آگهی مزایده

شهرداری خنج به استناد مصوبه شماره ۱۱۸/د/۶ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۷ شورای محترم اسلامی شهر خنج در نظر دارد نسبت به اجاره مغازه های ساختمان تجاری مسکونی شرق شهرداری به مدت دو سال (افزایش ۲۵ درصد اجاره جهت سال دوم) از طریق مزایده عمومی با شرایط ذیل اقدام نماید:

طبقه زیرزمین					
شماره مغازه ها از سمت غرب	۱	۲	۳	۴	۵
قیمت پایه اجاره سالیانه (ریال)	۵۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰

طبقه همکف										
شماره مغازه ها از سمت غرب	۱	۲	۳	۴	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱
قیمت پایه اجاره ماهیانه (ریال)	۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۶۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۲۰,۰۰۰,۰۰۰

۱) مصرف آب ، برق ، تلفن ، گاز و هزینه های جزئی بعهده مستاجر می باشد .

۲) هزینه تزئینات دکوراسیون بعهده مستاجر می باشد .

۳) مستاجر می بایست اجاره بهاء سالیانه را طی دو فقره چک (یک فقره چک به تاریخ شروع قرارداد و یک فقره چک به تاریخ شروع شش ماهه دوم) در وجه شهرداری پرداخت نماید .

۴) شهرداری به تقاضاهای فاقد امضاء , آدرس و تلفن ترتیب اثر نخواهد داد.

۵) متقاضیان می بایست ۵ درصد از مبلغ کل قیمت پایه بابت تضمین شرکت در مزایده را به حساب ۳۲۸۷۸۲۹۳۲ نزد بانک رفاه (شماره شبا IR790130010000000032878829 32) بنام سپرده شهرداری واریز و ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.

۶) شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است .

۷) هزینه حق الدرج آگهی به عهده برنده مزایده می باشد .

۸) قبول پیشنهادات تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۷ می باشد .

۹) بازگشایی پاکتها در ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۸ در محل شهرداری انجام خواهد گرفت .

۱۰) حضور پیشنهاد دهندگان در جلسه آزاد است .

نوبت اول ۱۴۰۵/۰۸/۱۹
نوبت دوم ۱۴۰۵/۰۸/۲۵

شهرام محمود پور-شهردار خنج