تجارت

روزنامه صبح ایران
اقتصادی، سیاسی و اجتماعی

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی افق رسانه پویا
بنیانگذار: زنده‌یاد دکتر اصغر نعمتی
مدیرمسئول: پدرام پاک آیین
سردبیر: محمدحسین روانبخش

دبیر سایت: امیر مهدی نعمتی
اقتصاد کلان: مرتضی برکاتی
شهرستان: حسن چشمی
بانک و بیمه: شهره حقی

صفحه آخر: آذین نعمتی
صفحه آرا: مجتبی شیوری
مدیر فنی: امیر شریف

سازمان آگهی‌ها:
مدیر بازرگانی: مریم کاظمی- ۶۶۴۳۵۷۶۵
شهرستان‌ها: حسن چشمی
فاکس: ۶۶۴۳۵۷۴۵ و ۶۶۴۳۱۰۲۲

تلفن تحریریه: ۶۶۴۳۵۷۴۶-۶۶۹۱۱۱۷۲
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۶۶۴۳۵۷۴۵
آدرس: ستارخان، بین توحید و باقرخان، کوچه اکبریان آذر، پلاک ۵۷، طبقه سوم شرقی

تلفکس: ۶۶۴۳۱۰۲۲
سامانه پیام کوتاه: ۸۸۸ ۷۱۱ ۳۰۰۰
لیتوگرافی و چاپ: کار و کارگر

تجارت آنلاین: www.tejaratonline.ir پست الکترونیک تحریریه: tejarateditor@gmail.com پست الکترونیک سازمان آگهی‌ها: tejaratnewspaper@gmail.com

سه‌شنبه ۱۹ آبان ۱۴۰۵ • ۳۰ جمادی‌الاول ۱۴۴۸ • شماره ۳۶۶۶

Tur•10Nov.2026•8page

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای «تجارت» را در سایت روزنامه ببینید.

@tejaaratdaily @tejaaratdaily

w w w . t e j a r a t o n l i n e . i r

نسخه الکترونیک روزنامه را هر روز در سایت www.tejaratonline.ir مشاهده کنید.



فصل برداشت زعفران - فاروج

عکس: ایسنا

ضرورت ایجاد توزان میان اهدا و توزیع خون در بیمارستان‌ها

تهرانی‌ها خون اهدا کنید

سرپرست اداره کل انتقال خون استان تهران با بیان اینکه نیاز به خون «همیشگی» است، اظهار کرد: اداره کل انتقال خون استان تهران به طور متوسط روزانه ۱۰۰۰ تا ۱۴۰۰ واحد خون در مراکز درمانی توزیع می‌کند و حدود ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ واحد خون در هر روز اهدا می‌شود. میزان اهدا و توزیع خون در مراکز درمانی باید توازن داشته باشد تا با خیال راحت‌تری بتوانیم خدمات مورد نیاز را ارائه دهیم.

دکتر مرتضی طباطبایی یزدی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در حال حاضر وضعیت ذخایر خونی «مطلوب» است، در عین حال نیز از شهروندان خواست در روزهای سرد سال نیز اهدای خون را فراموش نکنند و جهت اهدا به پایگاه‌های انتقال خون مراجعه کنند و توضیح داد: اگرچه میزان ذخایر خونی مطلوب است، اما این میزان باید حداقل دو برابر افزایش یابد تا با خیال راحت بتوانیم خدمات مورد نیاز بیماران و مراکز درمانی را ارائه دهیم.

او با بیان اینکه میان اهدای خون و توزیع خون باید توزان برقرار باشد، افزود: آمار و ارقام نشان می‌دهد اداره کل انتقال خون استان تهران به طور متوسط روزانه ۱۰۰۰ تا ۱۴۰۰ واحد خون در مراکز درمانی توزیع می‌کند و میزان خون‌های توزیع شده با توجه به نیاز مراکز درمانی از ۱۰۰۰ تا ۱۴۰۰ واحد تغییر می‌کنند. همچنین حدود ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ واحد خون در هر روز اهدا می‌شود. میزان اهدا و توزیع خون در مراکز درمانی باید توازن داشته باشد تا با خیال راحت‌تری بتوانیم خدمات مورد نیاز را ارائه دهیم.

این متخصص بیماری‌های خون و سرطان کودکان با بیان اینکه میزان مراجعه برای اهدای خون در فصل سرد سال کاهش می‌یابد، تصریح کرد: تجربه سال‌های گذشته نشان می‌دهد تغییرات جوی فصل پاییز و زمستان سبب کاهش میزان مراجعه برای اهدای خون می‌شود؛ چرا که با مسائلی مانند شیوع عفونت‌های تنفسی، کاهش طول روز، مشکلات ترافیکی ناشی از پدیده‌های جوی مواجه هستیم. بنابراین اگرچه میزان مراجعه برای اهدای خون کاهش می‌یابد اما نیاز بیماران تغییر نمی‌کند. برخی بیماران مانند مبتلایان به تالاسمی و هموفیلی جزو گیرندگان مستمر خون هستند و حیات این گروه از بیماران در گرو تامین خون به صورت پایدار است. گیرندگان مستمر خون فقط به افراد مبتلا به تالاسمی و هموفیلی محدود نمی‌شود، بلکه مبتلایان به سرطان و دیالیز نیز جزو مصرف کنندگان مستمر فرآورده‌های خونی هستند.

او با بیان اینکه عمر فرآورده‌های خونی محدود است، خاطرنشان کرد: نیاز با هیمشگی خون و حیات بیماران، مهر تاییدی بر ضرورت اهدای مستمر خون است. علاوه بر حیات بیماران و نیاز همیشگی مراکز با موضوع عمر محدود فرآورده‌های خونی مواجه هستیم؛ مولفه‌هایی که بر ضرورت اهدای مستمر خون مهر تایید می‌زنند.

سرپرست اداره کل انتقال خون استان تهران درباره استفاده از ظرفیت زنان و جوانان در امر اهدای خون گفت: زنان حدود ۵۰ درصد جامعه را تشکیل می‌دهند اما سهم این گروه از اهداکنندگان خون حدود ۵ درصد است. زنان در تمام مشارکت‌های اجتماعی حضور دارند و از ظرفیت آنها می‌توان برای اهدا استفاده کرد. علاوه بر زنان، جوانان نیز گروه مناسبی برای تبدیل شدن به اهداکنندگان مستمر هستند.

طباطبایی گفت: اکنون، زمان همدلی برای اهدای خون است؛ چرا که علاوه بر نیازهای روزانه با تهدیدهای منطقه‌ای نیز مواجه هستیم. سازمان انتقال خون از مردم درخواست می‌کند مانند همیشه در کنار سازمان حضور داشته باشند تا بتوانیم از آمادگی کامل برای شرایط اضطراری و بحرانی برخوردار باشیم.

تهران در آستانه برگزاری بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی



بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی فولاد، صنایع معدنی، فلزات غیرآهنی و صنایع و تجهیزات وابسته با عنوان «ایران متافو»، با مشارکت حدود ۴۵۰ شرکت داخلی و خارجی از ایران و ۱۶ کشور جهان و با حضور گسترده شرکت‌های دانش‌بنیان، از ۲۶ تا ۲۹ آبان‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی و اطلاع‌رسانی ستاد برگزاری نمایشگاه، بیست‌وسومین دوره ایران متافو به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای تخصصی صنعت فولاد و متالورژی در غرب آسیا، بستری برای معرفی ظرفیت‌های تولیدی، صنعتی و فناورانه، تبادل دانش و تجربیات تخصصی و توسعه همکاری‌های تجاری میان فعالان این حوزه فراهم می‌کند. در این دوره، حدود ۴۵۰ شرکت داخلی و خارجی حضور خواهند داشت که از این تعداد، حدود ۴۲۰ شرکت داخلی و ۲۵ شرکت، نمایندگی و برند خارجی هستند. شرکت‌های خارجی حاضر در نمایشگاه از کشورهای سوئد، ایتالیا، فرانسه، فنلاند، اسپانیا، چین، ترکیه، سوئیس، آلمان، دانمارک، برزیل، انگلستان، روسیه، جمهوری چک، هند و ترکمنستان خواهند بود و جدیدترین محصولات، دستاوردها، فناوری‌ها و خدمات خود را ارائه می‌کنند.

عبدالکریم جلالی، رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه گفت: این نمایشگاه طیف گسترده‌ای از صنایع و فعالیت‌های مرتبط با زنجیره تولید و فرآوری فلزات را در بر می‌گیرد؛ از جمله آهن و فولاد، صنایع معدنی، فلزات غیرآهنی شامل مس، آلومینیوم و روی، ریخته‌گری، قالب‌سازی، ماشین‌کاری، آهنگری، عملیات حرارتی، مواد اولیه، دیرگدازها و محصولات نسوز و تجهیزات و صنایع وابسته.

مدیر عامل شرکت نمانگر با تشریح ترکیب مشارکت‌کنندگان این دوره اضافه کرد: گروه‌های صنعتی آهن و فولاد از بخش‌های اصلی نمایشگاه هستند که همچون سال‌های گذشته حضوری گسترده و چشمگیر خواهند داشت. وی گفت: همچنین تولیدکنندگان و فعالان حوزه فلزات غیرآهنی، به‌ویژه آلومینیوم، تولیدکنندگان مواد اولیه، دیرگدازها و محصولات نسوز و نیز فعالان صنعت ریخته‌گری از دیگر گروه‌های مهم و پرمشارکت این رویداد به شمار می‌روند. رئیس ستاد برگزاری بیست‌وسومین دوره نمایشگاه ایران متافو در ادامه خاطرنشان کرد: با وجود شرایط دشوار حاکم بر کشور، امسال استقبال قابل توجهی از این رویداد بین‌المللی صورت گرفته است؛ به گونه‌ای که ظرفیت سالن‌های نمایشگاهی از ماه‌ها پیش تکمیل شده و به دلیل محدودیت فضای موجود، امکان اختصاص غرفه به برخی از شرکت‌های متقاضی فراهم نشده است. بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی «ایران متافو» از ۲۶ تا ۲۹ آبان‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران میزبان علاقمندان خواهد بود.

نوبت دوم

« رانندگان، دلاوران عرصه حمل و نقل »

جمهوری اسلامی ایران
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
(چاپ: در دو نوبت به شماره ۲۰۰۵۰۰۱۱۱۱۰۰۰۱۲۸)

- کارفرما: اداره کل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان کرمانشاه
- موضوع مناقصه: پروژه بهسازی ،تعمیر ،نگهداری وحراست سیستم های روشنایی محورهای حوزه غرب استان کرمانشاه
- مدت اجرا: ۱۲ ماه شمسی .
- مبلغ برآورد: ۷/۸۰۹/۶۹۸/۲۸۹ ریال .
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳۹۰/۴۸۴/۹۱۴ ریال .

تاریخ درج در سامانه ستاد جهت دریافت اسناد مناقصه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۹ می باشد.

- شرایط مناقصه گر: کلیه شرکت کنندگان می بایستی دارای گواهینامه حداقل پایه ۵ نیرو از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور باشند .
- مهلت دریافت اسناد: متقاضیان میتوانند حداکثر تا روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۴ ساعت ۱۲:۰۰ جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه کنند. (لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت در مناقصه محقق سازند) .
- مهلت تحویل اسناد تکمیل شده: تا روزچهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۴ ساعت ۱۲:۰۰ جهت ارائه اسناد به نشانی سامانه تدارک الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند.
- تاریخ بازگشایی پاکتهای ارزیابی مالی: ساعت ۱۰ :۱۲ چهار شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۴
- اطلاعات دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات وارائه پاکت الف (ضمانتنامه شرکت در مناقصه): کرمانشاه- بلوار بنت الهدی صدر- روبروی فرمانداری- اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه - طبقه همکف- دبیرخانه - تلفن: ۱۴- ۳۸۲۴۹۹۱۲-۰۸۳
- اطلاعات تماس ستاد: جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفترثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه

نوبت اول

شرکت آب و فاضلاب استان زنجان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت آب و فاضلاب استان زنجان در نظر دارد انجام بخشی از خدمات مشترکین با اطلاعات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید .

۱-نام و نشانی مناقصه گزار: زنجان، اتوبان ۲۲ بهمن، بلوار شهید آوینی، جنب پل زیرگذر قائم، کد پستی: ۴۵۱۴۸۶۸۹۰۶

۲-عنوان و مشخصات کلی مناقصه:

شماره مناقصه	موضوع	شماره فراخوان	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار(ریال)	محل تامین اعتبار	مبلغ پیش پرداخت	مدت پیمان	تاریخ دریافت اسناد	مهلت بارگذاری اسناد	زمان و محل گشایش پاکات	محل دریافت و تحویل اسناد
۱۴۰۵-۹۱	قرائت کنتورهای مشترکین و پخش قبوض و وصول مطالبات معوقه امور شرق شهرستان زنجان (شهری و روستایی)	۲۰۰۵۰۰۱۲۳۰۰۰۰۰۵۹	۱۱۶,۳۲۵,۰۳۳,۱۷۱	۵,۸۱۶,۲۵۱,۶۵۹	منابع داخلی شرکت (جاری)	ندارد	۱۲ ماه	از ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۹ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۵	تا ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۵	ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۷ در دفتر حقوقی	از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی به آدرس www.setadiran.ir
صلاحیت مورد نیاز	دارندگان رتبه بهره‌برداری از تاسیسات آب شرب در رسته تامین، انتقال و توزیع از شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و شرکتهایی که کلیه مراحل تشخیص صلاحیت فوق را طی نموده و نام آنها در سایت www.nww.ir درج گردیده است. یا دارندگان صلاحیت در رشته خدمات عمومی و امور تاسیسات از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی. کلیه مناقصه‌گران می‌بایست حداقل یک مورد سابقه کار در شرکت‌های زیرمجموعه وزارت نیرو و یک مورد رضایت‌نامه از کارفرمای قبلی (شرکت‌های زیرمجموعه وزارت نیرو) و آخرین پیمان و قرارداد طی سه سال اخیر خود را ارائه نمایند. تبصره: شرکت‌ها و پیمانکاران بومی که توسط مدیریت امور مربوطه تائید و معرفی می‌شوند نیاز به سابقه کار در آبفا ندارند .										

۳-نکته مهم: مناقصه‌گران جهت شرکت در مناقصه حتماً می‌بایست در بازه‌ی زمانی فوق نسبت به دریافت اسناد فقط از سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) اقدام نمایند در غیر این صورت امکان بارگذاری و شرکت در مناقصه برای ایشان میسر نخواهد بود. معامله از ثبت و دریافت اسناد تا ارسال پاکات توسط مناقصه‌گران از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی انجام خواهد شد .

۴-مدت اعتبار پیشنهادها : مدت اعتبار پیشنهادها ۳ ماه از تاریخ آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها بوده و قابل تمدید تا ۳ ماه دیگر می‌باشد .

تذکر: مناقصه‌گران می‌بایست اصل تضمین شرکت در مناقصه را علاوه بر ثبت در سامانه ستاد، در یک پاکت دربسته تا یک ساعت قبل از بازگشایی پاکات به دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب استان تحویل نمایند .

۵-سایتهای ثبت آگهی : http://iets.mporg.ir, http://tender.nww.ir

۶- سایر مدارک، شرایط و اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است .

۷- هزینه کلیه آگهی‌ها به عهده برنده گان مناقصه می‌باشد .

دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان زنجان

پگاه از چهارگوشه ایران









شامی — تجارت: نشست با اصحاب رسانه استانی در سالروز تاسیس شرکت صنایع شیر ایران و گرامیداشت هفتاد و دومین سال فعالیت برند ملی و مردمی پگاه؛ از فرهنگ‌سازی مصرف تا ورود به بازار سرمایه و تولید محصولات دانش‌بنیان به مناسبت هفتاد و دومین سالگرد تأسیس شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، *نشست مطبوعاتی* شرکت "پگاه" زنجان در تاریخ ۱۷ آبان‌ماه در محل اتاق جلسات این شرکت برگزار شد. در این نشست، مدیرعامل شرکت پگاه زنجان ضمن ارائه گزارشی از روند پیشرفت و پروژه‌های توسعه‌ای، از تحولات راهبردی شرکت در عرصه‌های مختلف که منجر به کسب افتخار واحد نمونه تولیدی ملی استاندارد پرده برداشت.

محمدحسین عباسی مدیرعامل پگاه زنجان، ضمن تبریک هفتاد و دومین سالگرد تأسیس شرکت صنایع شیر ایران، بر نقش پررنگ پگاه در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی تأکید کرد. وی خاطرنشان ساخت که پگاه بیش از هفت دهه فعالیت خود، فراتر از یک تولیدکننده، در مسیر *«فرهنگ‌سازی مصرف شیر»* میان مردم گام برداشته و در تمام برهه های زمانی و سخت‌ترین شرایط کشور حضور موثر و نقش مهمی در ارتقای سلامت جامعه ایفا کرده است. عباسی در ادامه با اشاره به استراتژی‌های جدید شرکت، بر محور سه اصل بنیادین تأکید کرد: *«امنیت غذایی»*، *«تولید دانش‌بنیان»* و *«شفافیت مالی»*. ایشان با اشاره به اهمیت سلامت نسل جوان، از تمرکز ویژه شرکت بر تأمین محصولات ضروری از جمله *«شیر مدارس»* با هدف فرهنگ سازی مصرف شیر در بین دانش آموزان به عنوان آینده سازان کشور خبر داد. همچنین، وی از برنامه‌های راهبردی پگاه برای عبور از تولیدات سنتی به سمت «محصولات جدید و سلامت‌محور بر پایه دانش‌بنیان» سخن گفت که با هدف پاسخگویی به نیازهای نوین سلامت جامعه طراحی شده‌اند. در بخش پایانی، مدیرعامل از برنامه‌ریزی‌های شرکت برای *حضور موفق در بازار بورس و سرمایه* خبر داد که هدف از آن، تقویت زیرساخت‌های توسعه‌ای، افزایش شفافیت و جذب سرمایه‌گذاران برای پیشبرد پروژه‌های عظیم شرکت عنوان شد. در بخش پرسش و پاسخ، خبرنگاران با طرح سوالاتی در حوزه‌های تولید، تکنولوژی و بازار سرمایه، به گفتگو با مدیریت شرکت پرداختند.