تداوم عرضه مستقیم لاستیک و روغن؛ فروش گالنی روغن ممنوع شد



رئیس کمیسیون تخصصی لاستیک و روغن خودرو اتاق اصناف از اجرای طرح عرضه مستقیم لاستیک و روغن با مشارکت ۳۰۰ واحد صنفی خبر داد و گفت: فروش گالنی روغن در این طرح ممنوع است. رضا عباس‌آبادی دانشور، رئیس کمیسیون تخصصی لاستیک و روغن خودرو اتاق اصناف ایران، با اشاره به اجرای طرح عرضه مستقیم لاستیک و روغن خودرو اظهار کرد: این طرح با اراده دادستان تهران، مدیران اداره کل صمت استان تهران و اتحادیه صنف مربوطه، با هدف حذف واسطه‌ها و عرضه مستقیم کالا به مصرف‌کنندگان نهایی شکل گرفته است. وی افزود: در چارچوب این طرح، حدود ۳۰۰ واحد صنفی که همگی دارای پروانه کسب و مجوز فعالیت از اتحادیه تهران هستند، شناسایی و انتخاب شده‌اند. این واحدها باید در سامانه جامع تجارت ثبت‌نام کرده و کد نقش دریافت کرده باشند. عباس‌آبادی دانشور ادامه داد: چهار کارخانه و پالایشگاه داخلی تولیدکننده روغن و همچنین پنج کارخانه داخلی تولیدکننده تایر سواری برای مشارکت در این طرح فراخوان شده‌اند و همکاری لازم را در زمینه تأمین و عرضه مستقیم کالا انجام خواهند داد. بر این اساس، فروش روغن به‌صورت گالن به مشتریان در چارچوب این طرح مجاز نیستفروش روغن به‌صورت گالن به مشتریان در چارچوب این طرح مجاز نیست.

کنترل کیفیت آرد نانوایی‌ها و لبنیات سنتی در دستور کار استاندارد



مدیرکل استاندارد تهران از نظارت این اداره کل بر حدود ۶ هزار واحد تولیدی در استان خبر داد و گفت: در یک سال گذشته نزدیک به ۲۰ هزار نمونه‌برداری از واحدهای تولیدی و ۲۰ هزار بازرسی انجام شد.

قاسم فدوی افزود: در حوزه استاندارد اجباری حدود ۱۴ هزار و ۵۰۰ پروانه و در بخش استانداردهای تشویقی و اختیاری نیز حدود ۷۰۰ پروانه صادر شده است.

فدوی با اشاره به اجرای برنامه‌های نظارتی ویژه برای کنترل کیفیت محصولات در بازار اظهار کرد: علاوه بر نظارت‌های مستمر، طی یک سال گذشته در چند حوزه که گزارش‌ها و نگرانی‌هایی درباره کیفیت محصولات و سلامت مصرف‌کنندگان وجود داشت، اقدامات نظارتی ویژه‌ای انجام دادیم. وی افزود: بررسی احتمال وجود چربی‌های گیاهی در لبنیات سنتی، کنترل فرآورده‌های گوشتی عرضه‌شده در محدوده خیابان انبار نفت، بررسی کیفیت کنجد مورد استفاده در نانوایی‌ها و کنترل آرد مصرفی واحدهای نانوایی از جمله این اقدامات بوده است. وی با اشاره به اجرای برنامه ویژه کنترل آرد مصرفی نانوایی‌ها گفت: در این زمینه، نظارت گسترده بر آرد مصرفی نانوایی‌های استان در دستور کار قرار گرفت و با اجرای طرح نظارتی، آرد مورد استفاده در سطح استان تحت پوشش کنترل و ارزیابی قرار گرفت.

رئیس سازمان ملی استاندارد عنوان کرد

شکاف ۱۵ درصدی میان کیفیت آزمایشگاهی و ادراک مردم از کالاها



رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: علی‌رغم انطباق ۹۲ درصدی محصولات در آزمون‌های آزمایشگاهی، میزان رضایت ذهنی و نرخ کیفیت از نگاه مصرف‌کنندگان ۷۷ درصد است که این فاصله ۱۵ درصدی نیازمند اقدامات جدی برای بهبود ادراک مردم است.

فرزانه انصاری – معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان ملی استاندارد – در مراسم تقدیر از واحدهای نمونه استاندارد استان تهران اظهار کرد: ما بخش خصوصی را در دو جنبه حمایت‌گری و همکار می‌بینیم و آزمایشگاه‌های همکار و نهادهای بازرسی و گواهی‌کننده، بازوان اجرایی سازمان هستند، اما در جایی که بحث اعتماد مردم به نشان استاندارد و کیفیت مطرح باشد، سازمان به‌عنوان مدعی‌العموم کیفیت عمل کرده و کارشناسان ما در حکم ضابطان قضایی و افسران کیفیت کشور، هیچ استثنایی قائل نخواهند بود. وی افزود: دستورالعمل نظام مقررات فنی مبتنی بر استاندارد در ۱۹ مهرماه سال جاری در شورای عالی استاندارد به تصویب رسید و برای کاهش موازی‌کاری‌های دستگاه‌های اجرایی و حذف آزمون‌های تکراری، تفاهم‌نامه‌هایی با وزارت جهاد کشاورزی و وزارت بهداشت امضا شده که در حال رفع مشکلات اجرایی آن‌ها هستیم.

رئیس سازمان ملی استاندارد تصریح کرد: در مدل جدید، نظارت‌ها از حالت یکسان و فراگیر خارج شده و به صورت هوشمند و مبتنی بر ریسک انجام می‌شود و اگر کالایی برای سلامت و ایمنی مردم خطر جدی داشته باشد، شدت نظارت و رویه‌های ارزیابی آن افزایش می‌یابد؛ اما برای محصولات با ریسک پایین، به خوداظهاری تولیدکننده بسنده می‌کنیم، مگر آنکه در ارزیابی‌های دوره‌ای تخلفی محرز شود. تولیدکنندگان قانون‌مدار که پیشینه خوبی دارند، در فرآیند ارزیابی و نمونه‌برداری متفاوت دیده می‌شوند تا هزینه و زمان رسیدگی به درخواست‌های آنان کاهش یابد. همچنین در حال حرکت از استانداردهای اجباری به سمت مقررات فنی هستیم که در آن هر دستگاه اجرایی موظف است مقررات فنی حوزه خود را تدوین و در سکوی مربوطه بارگذاری کند.

انصاری با مخالفت نسبت به پیشنهاد توقف تدوین استانداردهای جدید خارجی گفت: برای اولین بار مطالعه‌ای درباره تاثیر استانداردها بر شاخص‌های کلان اقتصادی انجام شد و نتایج نشان می‌دهد افزایش یک درصدی استانداردسازی در کشور، حدود ۳۲ صدم درصد بر بهره‌وری نیروی کار، ۲۸ صدم درصد بر بهره‌وری سرمایه و ۱۵ صدم درصد بر رشد تولید ناخالص داخلی اثر مثبت دارد و در سطح بنگاه‌ها، سهم استاندارد در سود عملیاتی بین پنج تا ۱۴ درصد برآورد شده است.

وی درباره محاسبه نرخ کیفیت کالا و خدمات در کشور اظهار کرد: پس از سال‌ها توقف، امسال نرخ کیفیت محاسبه شد و نتایج نشان داد که نرخ کیفیت از نگاه مصرف‌کننده و بر اساس نظرسنجی‌ها ۷۷ درصد است، در حالی که نتایج آزمون‌های آزمایشگاهی عدد ۹۲ درصد را نشان می‌دهد و این فاصله ۱۵ درصدی باید روی ادراک مصرف‌کننده و بهبود رضایت ذهنی مردم از کیفیت کار بیشتری صورت گیرد. در ادامه انصاری در جمع خبرنگاران گفت: امروز مراسم گرامی‌داشت روز جهانی استاندارد از سوی اداره کل استاندارد تهران برگزار شد و در حاشیه آن، از واحدهای نمونه‌ای که طی سال گذشته شرایط احراز نمونه‌گیری را طبق دستورالعمل داشتند، تقدیر به عمل آمد.

وی افزود: پیش‌تر برخی قوانین دست‌وپاگیر بود و بعضی ارزیابی‌ها، به‌ویژه در گمرکات و مرزها، به‌طور هم‌زمان انجام می‌شد اما با تفاهم‌نامه‌ای که سال گذشته با جهاد کشاورزی و وزارت کشاورزی امضا کردیم، این موضوع تا حد قابل توجهی مدیریت شده است و نتیجه آزمونی که در آزمایشگاه تاییدصلاحیت‌شده از سوی وزارت بهداشت یا جهاد کشاورزی انجام شود، از سوی سازمان ملی استاندارد قابل قبول است و نمونه‌برداری مجدد و آزمون دوباره انجام نمی‌شود و متقابلا قرار است همین رویه نیز اجرا شود.

رئیس سازمان ملی استاندارد در پاسخ به پرسشی درباره کیفیت کاتالیست خودروها و نظارت بر آن‌ها گفت: استاندارد کاتالیست خودرو را سال گذشته بازنگری و روش آزمون آن را به‌روزرسانی کردیم. از آنجا که کاتالیست اجباری است، ارزیابی انطباق و نظارت بر آن در بازار انجام می‌شود و استاندارد جدید نیز در شورای عالی استاندارد تصویب شد و مقرر شده نظارت‌های عالیه بر کاتالیست‌ها را خود سازمان ملی استاندارد انجام دهد.

بازار شوینده‌ها در دوراهی گرانی و خرید فله‌ای



بازگشت فروش فله‌ای را نیز می‌توان نشانه‌ای از تلاش خانوارها برای سازگاری با این شرایط دانست؛ هرچند اختلاف نظر درباره استاندارد و سلامت این محصولات نشان می‌دهد ارزان‌تر بودن به‌تنهایی نمی‌تواند معیار مناسبی برای انتخاب باشد.

حل این وضعیت نیازمند تأمین پایدار مواد اولیه، تسهیل واردات، اصلاح سازوکار عرضه محصولات پتروشیمی، نظارت مؤثر بر شبکه توزیع و تضمین کیفیت کالاهای عرضه‌شده است. در نهایت، مسئله بازار شوینده‌ها صرفا گران شدن یک بطری مایع ظرفشویی یا بسته پودر لباسشویی نیست؛ بلکه حفظ توان تولید داخلی در کنار تضمین دسترسی خانوارها به محصولات ضروری و ایمن بهداشتی است.

افزایش قیمت شوینده‌ها، خرید این کالاهای ضروری را برای خانوارها دشوارتر کرده است؛ هم‌زمان، رشد هزینه مواد اولیه و گسترش فروش فله‌ای، چالش‌های تازه‌ای برای بازار و مصرف‌کنندگان ایجاد کرده است.

به گزارش خبرنگار مهر، شوینده‌ها از جمله کالاهایی هستند که امکان حذف کامل آن‌ها از سبد مصرفی خانوار وجود ندارد، اما افزایش قیمت‌ها موجب شده خرید این محصولات نیز به یکی از دغدغه‌های هزینه‌ای خانواده‌ها تبدیل شود.

بررسی تحولات بازار نشان می‌دهد مصرف‌کنندگان بیش از گذشته به سمت برندهای ارزان‌تر، بسته‌بندی‌های اقتصادی و خرید در زمان تخفیف حرکت کرده‌اند. در همین شرایط، فروش فله‌ای شوینده‌ها نیز به صورت گسترده‌تر در بازار مطرح شده و به‌عنوان راهی برای کاهش هزینه خرید مورد توجه قرار گرفته است.

▪ افزایش قیمت‌ها؛ شوینده‌ها چقدر گران شدند؟

روند افزایش قیمت محصولات شوینده در سال‌های اخیر به‌صورت مرحله‌ای ادامه داشته است. در بهمن‌ماه ۱۴۰۳، افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی قیمت برخی محصولات گزارش شد و در سال ۱۴۰۴ نیز چند مرحله افزایش قیمت به ثبت رسید. این روند در سال ۱۴۰۵ ادامه یافت؛ به‌طوری که از ۱۵ اردیبهشت، قیمت پودرهای شوینده به‌طور متوسط ۲۰ درصد و مایعات شوینده حدود ۳۰ درصد افزایش پیدا کرد. همچنین محصولات نهایی در دو مرحله، اردیبهشت و ۳۰ شهریور، اصلاح قیمت شدند.

مقایسه قیمت برخی محصولات با سال ۱۴۰۱ ابعاد این افزایش را نشان می‌دهد. مایع لباسشویی ۲.۵ لیتری اکتیو که در آن سال حدود ۱۰۰ هزار تومان قیمت داشت، در سال ۱۴۰۵ به حدود ۷۳۰ هزار تومان رسیده است. قیمت مایع لباسشویی سه لیتری سافتلن نیز از حدود ۱۰۳ هزار تومان به ۷۰۹ هزار تومان افزایش یافته است. مایع لباسشویی تاژ ۲.۷ لیتری از حدود ۹۵ هزار تومان به ۶۹۸ هزار تومان و محصول مشابه گلرنگ از حدود ۹۰ هزار تومان به بیش از ۷۱۰ هزار تومان رسیده است.

افزایش قیمت به شوینده‌های لباس محدود نمانده است؛ به عنوان نمونه شامپو صحت سدر ۳۰۰ میلی‌لیتری حدود ۱۶۰ هزار تومان، شامپو پرژک ۴۵۰ میلی‌لیتری حدود ۳۸۰ هزار تومان، شامپو اکتیو ۴۰۰ میلی‌لیتری حدود ۲۶۵ هزار تومان و شامپو شبنم ۳۰۰ میلی‌لیتری حدود ۱۲۵ هزار تومان قیمت داشته است. همچنین بسته شش‌عددی صابون گلنار سبز حدود ۴۱۰ هزار تومان، گلنار زرد ۴۴۱ هزار تومان و بسته شش‌عددی صابون عروس حدود ۴۳۰ هزار تومان عرضه شده است. همچنین مایع دستشویی اکتیو ۳.۷ کیلوگرمی ۸۲۰ هزار تومان و مایع دستشویی اوه ۳.۷ کیلوگرمی ۹۵۰ هزار تومان قیمت دارد. در گروه پودر و مایع ظرفشویی نیز پودر ماشین لباسشویی گلرنگ ۵۰۰ گرمی حدود ۹۵ هزار و ۸۷۰ تومان، مایع ظرفشویی تست یک کیلویی حدود ۱۷۳ هزار و ۳۰۰ تومان و مایع ظرفشویی پریل چهارلیتری حدود ۷۴۴ هزار و ۹۰۰ تومان قیمت داشته‌اند. قرص ماشین ظرفشویی نیز میانگین در حدود ۷۵ عددی از ۲ تا ۳ میلیون تومان در بازار عرضه می‌شود. نکته این است که در این گزارش، صرفا به قیمت ملزومات اصلی شوینده و بهداشتی اشاره شده و سایر اقلام نظافتی و مصرفی از جمله سفیدکننده‌ها، جرم‌گیرها، شیشه‌شوی‌ها، پاک‌کننده‌های چندمنظوره، لکه‌برها، نرم‌کننده‌های لباس، اسکاچ، سیم ظرفشویی و سایر لوازم نظافت مورد بررسی قرار نگرفته‌اند.

▪ فروش فله‌ای؛ واکنش بازار به کاهش قدرت خرید

یکی از تحولات قابل توجه بازار شوینده‌ها در آبان‌ماه، گسترش دوباره عرضه فله‌ای این محصولات است؛ روشی که با افزایش قیمت نمونه‌های بسته‌بندی‌شده، برای بخشی از مصرف‌کنندگان جذابیت اقتصادی پیدا کرده است.

در این شیوه، محصولات شوینده به‌جای عرضه در بسته‌بندی‌های کارخانه‌ای، در مخازن بزرگ نگهداری و به میزان مورد نیاز مشتری در ظروف جداگانه عرضه می‌شوند. حذف بخشی از هزینه‌های بسته‌بندی و عرضه محصول در حجم دلخواه، از جمله دلایلی است که برای ارزان‌تر بودن این شیوه خرید مطرح می‌شود.

موضوع فروش فله‌ای به‌تازگی به یکی از محورهای اختلاف میان دستگاه‌های اجرایی نیز تبدیل شده است. در حالی که سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران از عرضه این محصولات به‌عنوان راهکاری برای کاهش هزینه خرید مردم دفاع می‌کند، سازمان استاندارد درباره کیفیت و ایمنی آن‌ها هشدار داده است.

▪ بازار شوینده‌ها در دوراهی گرانی و خرید فله‌ای

قاسم فدوی، مدیرکل استاندارد استان تهران در گفتگویی با خبرنگار مهر با اشاره به رواج عرضه فله‌ای شوینده‌ها اعلام کرد این محصولات مورد تأیید سازمان ملی استاندارد نیستند و اداره کل استاندارد استان تهران برای جلوگیری از توزیع آن‌ها به موضوع ورود کرده است. وی با تأکید بر اجباری بودن استاندارد محصولات شوینده، از مصرف‌کنندگان خواست محصولات دارای بسته‌بندی معتبر و مشخصات تولیدکننده را خریداری کنند. به گفته فدوی، در محصولات فله‌ای هویت تولیدکننده، تاریخ تولید و ترکیبات محصول به‌روشنی قابل رهگیری نیست و حتی ممکن است میزان ماده مؤثره آن‌ها کمتر از حد لازم باشد یا ترکیباتشان برای مصرف‌کننده حساسیت‌زا باشد.

مدیرکل استاندارد استان تهران همچنین تأکید کرده است کهارزان‌تر بودن این محصولات لزوما به معنای حذف هزینه بسته‌بندی نیست و ممکن است ناشی از پایین بودن کیفیت یا نبود نظارت کافی بر تولید آن‌ها باشد. ارزان‌تر بودن این محصولات لزوما به معنای حذف هزینه بسته‌بندی نیست و ممکن است ناشی از پایین بودن کیفیت یا نبود نظارت کافی بر تولید آن‌ها باشد. او از آغاز بررسی‌های نظارتی در بازار خبر داده و اعلام کرده در صورت عرضه این محصولات از سوی هر مجموعه‌ای، سازمان استاندارد مطابق وظایف قانونی خود موضوع را بررسی خواهد کرد.

به این ترتیب، فروش فله‌ای اگرچه می‌تواند در کوتاه‌مدت هزینه خرید خانوار را کاهش دهد، اما مسئله کیفیت، سلامت و امکان رهگیری محصول را به یک نگرانی جدی تبدیل می‌کند.

▪ مواد اولیه پتروشیمی؛ عامل اصلی فشار بر تولید

یکی از مهم‌ترین چالش‌های صنعت شوینده، وابستگی آن به مواد اولیه پتروشیمی است. حسام بیگدلو، دبیر انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران، اعلام کرد حدود ۶۰ درصد قیمت تمام‌شده محصولات شوینده به مواد اولیه پتروشیمی وابسته است.

به گفته وی، قیمت پایه محصولات پتروشیمی در بورس کالا بر اساس ۹۵ درصد قیمت جهانی فوب خلیج فارس و نرخ ارز محاسبه می‌شود. بنابراین افزایش قیمت‌های جهانی و نرخ ارز می‌تواند مستقیماً هزینه تولید را افزایش دهد.

یکی از نمونه‌های مهم در این زمینه آلکیل‌بنزن خطی یا LAB است؛ ماده‌ای که در تولید پودر و مایع شوینده کاربرد دارد. قیمت این ماده از حدود ۲۰۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم، پیش از ۹ اسفند، به حدود ۳۶۰ تا ۳۷۰ هزار تومان رسیده است؛ افزایشی حدود ۸۰ تا ۸۵ درصدی. همچنین بر اساس اظهارات دبیر انجمن، قیمت برخی مواد اولیه پتروشیمی در این دوره حدود ۱۰۰ تا ۱۳۰ درصد افزایش یافته است.

▪ واردات دشوار

مشکلات تأمین مواد اولیه به پتروشیمی‌های داخلی محدود نیست. حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد مواد خام مورد نیاز این صنعت به واردات وابسته است و بخشی از ترکیبات مورد استفاده در تولید شوینده‌ها از بازارهای خارجی تأمین می‌شود.

موادی مانند روغن نارگیل و الکل‌های چرب از جمله اقلام وارداتی هستند. دبیر انجمن صنایع شوینده در این خصوص گفت که قیمت برخی مواد اولیه وارداتی نیز تا ۸۰ تا ۹۰ درصد افزایش یافته است. طولانی شدن مسیرهای حمل‌ونقل، افزایش هزینه بیمه و محدودیت‌های تجاری، تأمین این مواد را دشوارتر کرده‌اند.

از سوی دیگر، ظرفیت تولید محصولات نهایی در کشور حدود ۲.۵ برابر نیاز داخلی برآورد می‌شود؛ با این حال، تولیدکنندگان همچنان با مشکلات تأمین برخی مواد خام مواجه‌اند. این موضوع نشان می‌دهد مسئله اصلی صنعت صرفا کمبود ظرفیت کارخانه‌ها نیست، بلکه تأمین پایدار و اقتصادی مواد اولیه است.

▪ بازار در دوراهی

به گزارش مهر، بازار لوازم شوینده از یک سو با افزایش هزینه‌های تولید و دشواری تأمین مواد اولیه و از سوی دیگر با کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان مواجه شده است.

خبر

وزیر کار تاکید کرد
تحقق عدالت در آموزش و سلامت نیازمند اصلاح ساختاری در نظام مالی است

وزیر کار با بیان اینکه کارآفرینان اقتصادی و سیاسی کشور در حال انجام اقدامات مختلفی هستند، گفت: شاید یکی از مشکلات ما این باشد که صدای این اقدامات به درستی به جامعه منتقل نمی‌شود. البته ممکن است مشکلات دیگری نیز وجود داشته باشد، اما ضعف در انتقال پیام و انعکاس ظرفیت‌ها موجب می‌شود سرعت حرکت ما متناسب با آنچه نیاز داریم، نباشد.

در همایش هفته جهانی کارآفرینی، احمد میدری – وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی – با اشاره به مباحث مطرح شده درباره تجربه‌های کارآفرینی و ضرورت شکل‌گیری راهبرد در دولت، اظهار کرد: نکته مهم این است که بدانیم دولت چهاردهم چه راهبردی برای حل مشکلات کشور دارد و تا چه اندازه توانسته برای اجرای این راهبردها اجماع ایجاد کند، چراکه وجود راهبرد و شکل‌گیری اجماع درباره آن، از ضرورت‌های فراهم شدن بستر کارآفرینی است. کارآفرینی صرفاً به حوزه اقتصادی محدود نمی‌شود و می‌توان از کارآفرینی سیاسی نیز سخن گفت. همان‌طور که کارآفرین اقتصادی داریم، کارآفرین سیاسی نیز وجود دارد. پرسش این است که کارآفرینی سیاسی دولت چهاردهم چه بوده و این دولت برای حل مشکلات کشور چه راهبردی را دنبال می‌کند؟ وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ادامه با اشاره به یکی از نمونه‌های تصمیم‌گیری راهبردی در دولت گفت: روز یکشنبه جلسه هیات دولت برگزار شد و پس از پایان جلسه در ساعت ۵:۳۰، رئیس جمهور تا ساعت ۸:۳۰ شب جلسه دیگری درباره پایگاه اطلاعاتی سازمان امور مالیاتی تشکیل داد. موضوع این جلسه، تکمیل و تجمیع اطلاعات و استفاده از ظرفیت‌های قانونی از جمله ماده ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم بود. داشتن پایگاه‌های اطلاعاتی و تجمیع داده‌ها به ما کمک می‌کند از تصمیم‌گیری بر اساس آمارهای پراکنده، فرضیات درست یا نادرست و برداشت‌های غیرواقعی فاصله بگیریم و به سمت تصمیم‌گیری مبتنی بر اطلاعات حرکت کنیم. این موضوع برای هر کشوری اهمیت اساسی دارد زیرا در تصمیم‌گیری باید بدانیم با داده واقعی مواجه هستیم یا با تصوری که ممکن است در ذهن ما شکل گرفته باشد.

وی با اشاره به تأثیر رسانه‌ها و فضای مجازی بر شکل‌گیری تصویر عمومی از واقعیت‌ها، تصریح کرد: تصاویری که در فضای رسانه‌ای ساخته می‌شود، همیشه با واقعیت منطبق نیست. تحولات و جنگ اخیر نیز نشان داد که چه فاصله‌ای ممکن است میان واقعیت و تصویری که رسانه‌ها از آن ارائه می‌کنند، وجود داشته باشد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به ظرفیت‌های راهبردی کشور در حوزه نظامی گفت: شاید بسیاری تصور نمی‌کردند ایران بتواند با چنین سطحی از برنامه‌ریزی و طراحی راهبردی وارد عملیات نظامی شود. اینکه یک مجموعه نظامی سال‌ها به‌صورت پنهانی برنامه‌ریزی کند و بتواند با حداقل هزینه‌های نظامی، معادلات جهانی را تحت تأثیر قرار دهد، کار ساده‌ای نیست. به اعتقاد من، در آینده بسیاری خواهند پرسید که این راهبرد چگونه طراحی شد و چگونه توانست چنین تأثیری بر معادلات جهانی بگذارد. میدری با بیان اینکه در حوزه اقتصادی نیز اقدامات و ظرفیت‌های متعددی وجود دارد، اظهار کرد: کارآفرینان اقتصادی و سیاسی کشور در حال انجام اقدامات مختلفی هستند، اما شاید یکی از مشکلات ما این باشد که صدای این اقدامات به درستی به جامعه منتقل نمی‌شود. البته ممکن است مشکلات دیگری نیز وجود داشته باشد، اما ضعف در انتقال پیام و انعکاس ظرفیت‌ها موجب می‌شود سرعت حرکت ما متناسب با آنچه نیاز داریم، نباشد. وی با اشاره به برخی رویکردهای دولت چهاردهم افزود: یکی از اقدامات مهم رئیس جمهور، توجه به ایجاد پایگاه‌های اطلاعاتی و استفاده از داشبوردهای مدیریتی در دستگاه‌های اجرایی است.

نوبت دوم

تجدید آگهی مزایده فروش زمین

شهرداری خنج به استناد مصوبه شماره ۳۶۹/د/۶ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۳۱ شورای محترم اسلامی شهر خنج قصد فروش یک قطعه زمین مسکونی از تفکیکی آقایان قادریان،محمودی، اتباعی، احمدی آزاد، نوری واقع در جنوب بلوار مصلی از طریق مزایده عمومی با شرایط ذیل را دارد:
لذا از کلیه متقاضیان دعوت بعمل می آید حداکثر ده روز پس از درج آگهی نوبت دوم جهت کسب اطلاعات بیشتر، اخذ نقشه تفکیکی و فرم شرکت در مزایده به امور مالی شهرداری مراجعه نمایند.

قطعه	مساحت (متر مربع)	قیمت پایه هر متر مربع (ریال)	قیمت کل (ریال)
۳۲	۳۶۰	۱۰۲,۲۰۰,۰۰۰	۳۶,۷۹۲,۰۰۰,۰۰۰

اطلاعات زمانی:		
مهلت ارائه پیشنهاد قیمت :	از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۶ لغایت ۱۴۰۵/۰۹/۰۷	ساعت ۸ الی ۱۳
زمان بازگشایی پاکتها :	تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۸	ساعت ۱۲

۱-شهرداری به تقاضاهای فاقد فیش واریزی سپرده/ضمانت نامه بانکی، امضا، آدرس و تلفن ترتیب اثر نخواهد داد.
۲-پیشنهاد دهندگان می بایست مبلغ ضمانت شرکت در مزایده را به صورت چک تضمین شده بانک در وجه شهرداری یا فیش واریزی به حساب ۳۲۸۷۸۲۹۳۲ یا شماره شبا بانک رفاه IR۷۹۰۱۳۰۱۰۰۰۰۰۰۰۳۲۸۷۸۲۹۳۲ ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.
۳-پیشنهاد دهندگان در صورت برنده شدن چنانچه از پیشنهاد خود منصرف شوند مبلغ سپرده آنها، به حساب شهرداری منظور و حق هیچگونه اعتراضی را نخواهد داشت و زمین با صلاحدید شهرداری به نفر بعدی واگذار می شود.
۴-شهرداری به تقاضاهای مبهم،مخدوش و مشروط ترتیب اثر نخواهد داد.
۵-شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
۶-پیشنهاد دهندگان در صورت برنده شدن می بایست کل بهای زمین را نقداً در وجه شهرداری به مدت حداکثر یک هفته پرداخت درغیر اینصورت زمین به نفر بعدی واگذار و سپرده ایشان به حساب درآمد شهرداری واریز می گردد.
۷-شرکت کنندگان اعلام میدارند که شامل قانون منع مداخله کارمندان دولت در معاملات دولتی نمی باشند و در صورتی که خلاف آن برای شهرداری محرز گردد عواقب آن بعهده آنها بوده و شهرداری برابر مقررات اقدام خواهد نمود.
۸- هزینه درج آگهی بعهده برنده مزایده می باشد .

نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۱۹
نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۲۶

شهرام محمود پور-شهردار خنج