ورود نوآوری‌های کشاورزی به مسیر تجاری‌سازی



وزیر جهاد کشاورزی از تجاری‌سازی ایده‌ها و فناوری‌های نوین کشاورزی خبر داد و گفت: آثار این اقدامات به‌زودی در تامین امنیت غذایی کشور نمایان می‌شود.
غلامرضا نوری قزلجه در حاشیه آیین اختتامیه رویداد «اینوفارم» و در جمع خبرنگاران، با اشاره به اهمیت حمایت از ایده‌های نوآورانه در بخش کشاورزی اظهار کرد: ایده‌ها و فناوری‌های ارائه‌شده در این رویداد با همکاری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، بخش خصوصی، انجمن‌ها، تشکل‌ها، تولیدکنندگان، شرکت‌های دانش‌بنیان و پژوهشگران در مسیر تجاری‌سازی قرار گرفته‌اند و نتایج عملی این همکاری‌ها به‌زودی در عرصه امنیت غذایی کشور نمایان خواهد شد.
وی با بیان اینکه رویداد اینوفارم با هدف حمایت از ایده‌ها و نوآوری‌های بخش کشاورزی برگزار شده است، افزود: این رویداد با مشارکت مجموعه‌ای از فعالان علمی، پژوهشی و تولیدی شکل گرفته و توانسته زمینه ارتباط و تعامل میان صاحبان ایده، شرکت‌های دانش‌بنیان، تولیدکنندگان و بخش خصوصی را فراهم کند. در جریان برگزاری این رویداد، مجموعه‌های مختلف فعال در حوزه کشاورزی به یکدیگر متصل شدند و همکاری‌ها و اتفاقات مثبتی در مسیر توسعه فناوری و تجاری‌سازی ایده‌ها شکل گرفت.

پیشنهاد تشکیل کنسرسیوم اسقاط خودرو



یک کارشناس اقتصادی با تاکید بر ضرورت نوسازی ناوگان حمل‌ونقل و پاسخ‌گویی به مطالبه مردم برای دسترسی به خودروهای ایمن و به‌روز، پیشنهاد کرد: خودروسازان بزرگ با مشارکت بخش خصوصی، کنسرسیومی تخصصی برای اسقاط خودروهای فرسوده تشکیل دهند؛ اقدامی که می‌تواند ضمن ایجاد رونق اقتصادی در این حوزه، زمینه ورود محصولات جدید به بازار و کاهش هزینه‌های تولید را فراهم کند. سید علی حسینی در نشست میزگرد تخصصی مزیت‌های توسعه محصول برای صنعت خودرو گفت: صنعت خودرو و ساختمان به دلیل صنایع وابسته و اشتغال گسترده، نقش بسیار مهمی در اقتصاد داخلی دارند و با وجود افت تیراژ و زیان‌دهی خودروسازان، فرهنگ اقتصادی جامعه همچنان خرید خودروی ایرانی را انتخاب نخست خود می‌داند.
وی افزود: اما مطالبه به حق مردم دسترسی به خودروهای به‌روز، ایمن و کم‌مصرف است و خودروسازان باید خود را با ذائقه مشتریان هماهنگ کنند. بنابراین با توجه به گستردگی صنعت خودرو و اهمیت خدمات پس از فروش، هزینه‌های سربار و فرآیندهای اضافه در زنجیره تامین و لجستیک کارخانجات فاصله زیادی با وضعیت مطلوب دارد و اصلاح این روند می‌تواند هزینه‌های تولید را به شکل چشمگیری کاهش دهد.

تولید خودرو در تنگنای چندلایه است

آمار هفت‌ماهه خودروسازان با ثبت افت ۳۵.۹ درصدی تولید واز دست رفتن بیش از ۲۰۵ هزار دستگاه خودروی سواری نسبت به سال گذشته، از شرایط نامساعد این صنعت حکایت دارد و به گفته یک کارشناس، ریشه این موضوع به تحریم‌های بین‌المللی، تنگناهای زنجیره تامین، محدودیت‌های ارزی و ناترازی انرژی باز می‌گردد و تقلیل آن به مولفه‌ها تک‌علتی، افق تولید را مبهم‌تر می‌سازد.
اخیرا انتشار آمار تولید هفت‌ماهه خودروسازان کشور، زنگ هشداری را برای این صنعت به صدا درآورد که سرنوشت آن با اشتغال صدها هزار نفر گره خورده است. طی این مدت مجموع تولید انواع خودرو در کشور به ۴۰۵ هزار و ۹۱ دستگاه رسید؛ رقمی که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (۶۳۲ هزار و ۲۳۰ دستگاه)، از افت ۳۵.۹ درصدی تیراژ کل حکایت دارد.
در این میان، بخش خودروهای سواری با تولید ۳۵۱ هزار و ۲۰۹ دستگاه، کاهشی حدود ۳۷ درصدی را تجربه کرده و بیش از ۲۰۵ هزار دستگاه از عرضه بالقوه به بازار بازماند؛ افتی که در بخش خصوصی حتی به بیش از ۶۰ درصد می‌رسد و نشان‌دهنده تعمیق شکاف عرضه در تمامی لایه‌های صنعت خودرو است.
اما این ریزش معنادار، فراتر از یک نوسان فصلی، بلکه حاصل تلاقی مجموعه‌ای از تنگناها در زنجیره تامین، تحریم‌ها، تشدید محدودیت‌های ارزی و مالی، بحران مزمن نقدینگی در قطعه‌سازی و اختلالات ناشی از ناترازی انرژی است. با این حال، در فضای رسانه‌ای و افکار عمومی، ریشه‌یابی این بحران غالبا به ساده‌سازی‌های تک‌علتی یا منازعات مدیریتی تقلیل یافته که نه‌تنها به حل مشکلات کمکی نمی‌کند، بلکه افق پیش‌روی تولید و بازار را بیش از پیش مبهم می‌سازد.
در این رابطه، علی دماوندی کناری – تحلیلگر مسائل ایران و کارشناس حوزه صنعت در گفت‌وگو با ایسنا در پاسخ به سوال چرایی کاهش تولید طی این مدت گفت: تحلیل این افت با نسبت دادن همه مشکلات به یک عامل یا یک مقطع زمانی، تصویری دقیق از واقعیت ارائه نمی‌دهد و نقد زمانی می‌تواند به اصلاح منجر شود که میان عوامل ساختاری، تصمیم‌های مدیریتی و شرایط تحمیلی تفکیک قائل شود.
وی اظهار کرد: آمار تولید در هفت‌ماهه سال جاری به ۴۰۵ هزار و ۹۱ دستگاه رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۳۵.۹ درصد کاهش نشان می‌دهد و این ارقام به‌روشنی از وضعیت دشوار صنعت خودرو حکایت دارند؛ صنعتی که عملکرد آن مستقیما با اشتغال، زنجیره بزرگی از صنایع وابسته و معیشت هزاران خانوار گره خورده است. این کارشناس مسائل ایران خاطرنشان کرد: حتی صنعت خودرو پیش از تحولات و بحران‌های اخیر نیز با مشکلاتی مانند کمبود نقدینگی، دشواری تامین ارز، اختلال در دسترسی به قطعات و مواد اولیه و فرسودگی زیرساخت‌ها روبرو بود و تعطیلی‌های تحمیلی برخی واحدهای صنعتی، ناترازی انرژی و اختلال در زنجیره تامین، فشارهای پیشین را تشدید کرد.
دماوندی تاکید کرد: تحریم‌های مستقیم، محدودیت واردات قطعات و تجهیزات، دشواری نقل‌وانتقال منابع مالی و افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل، بیمه و لجستیک، حلقه دیگری از زنجیره محدودیت‌ها است و در چنین شرایطی، تامین یک قطعه یا ماده اولیه صرفا به معنای خرید آن نیست، بلکه به مجموعه‌ای از فرآیندهای پیچیده مالی، حمل‌ونقلی، گمرکی و تجاری وابسته است و با طولانی شدن زمان تامین و افزایش بهای تمام‌شده، طبیعی است که بر تیراژ تولید و قیمت نهایی اثر بگذارد.
وی هشدار داد: اما این محدودیت‌ها نباید به پوششی برای ضعف مدیریتی، ناکارآمدی یا فاصله گرفتن از اهداف تولید تبدیل شود و نقد غیرمستند و تک‌علتی نه‌تنها مشکلی را حل نمی‌کند، بلکه ممکن است به تضعیف اعتماد عمومی و فرسایش سرمایه اجتماعی تولیدکنندگان منجر شود. این تحلیلگر حوزه صنعت افزود: بر همگان روشن است که خودرو در سال‌های اخیر تحت تاثیر تورم و بی‌ثباتی اقتصادی، از یک کالای مصرفی بادوام به کالایی با کارکرد سرمایه‌ای تبدیل شده و در نتیجه آن، رفتار تقاضا، انتظارات قیمتی و شیوه خرید مردم تغییر کرده است و تجربه سال‌های گذشته نیز نشان داده که افزایش تولید، اگر با قدرت خرید، سیاست‌های فروش و ثبات اقتصادی همراه نباشد، به تعادل بازار منجر نمی‌شود. دماوندی درباره اثر تعدیل قیمت کارخانه‌ای نیز اظهار کرد: این اقدام هرچند می‌تواند بخشی از شکاف میان هزینه و درآمد تولید را کاهش دهد، اما به‌تنهایی راه‌حل بحران تولید نیست؛ اگر ارز، نقدینگی، قطعه و انرژی به‌موقع تامین نشود، اصلاح قیمت نیز اثر محدودی خواهد داشت و نباید فراموش کرد که تولید پایدار، محصول عملکرد هماهنگ مجموعه‌ای از حلقه‌ها؛ از سیاست‌گذاری و تامین مالی گرفته تا واردات، ساخت داخل، حمل‌ونقل، گمرک و مدیریت بنگاه است. وی تاکید کرد: راهکار اصلی عبور از تصمیم‌ها و سیاست‌های مقطعی و حرکت به‌سمت برنامه‌ای هماهنگ برای پشتیبانی از زنجیره خودرو است و تامین پایدار ارز و قطعات، تقویت سرمایه در گردش قطعه‌سازان، توسعه ساخت داخل قطعات گلوگاهی، تنوع‌بخشی به مسیرهای تجاری و حمل‌ونقل، تسریع ترخیص مواد اولیه و پایش مستمر تولید باید در یک بسته منسجم دنبال شود.
این تحلیلگر ادامه داد: از سوی دیگر، بخش مهمی از ظرفیت صنعتی کشور حاصل سرمایه‌گذاری، تجربه و تلاش تولیدکنندگانی است که در دشوارترین شرایط، چراغ تولید و اشتغال را روشن نگه داشته و حمایت از این بخش به معنای چشم‌پوشی از ضعف‌ها نیست، بلکه به معنای حفظ ظرفیت‌هایی است که ایجاد آن‌ها سال‌ها زمان و سرمایه برده است.
دماوندی تاکید کرد: در طرف دیگر، نقش رسانه‌ها در این میان به عنوان مطالبه گردی عمومی از متولیان اهمیت بسیار بالایی دارد و مطالبه‌گری حرفه‌ای باید همزمان دو ویژگی داشته باشد؛ از یک سو آمار و عملکرد را با دقت و صراحت بررسی کند و از سوی دیگر، محدودیت‌های واقعی و سهم عوامل مختلف را نادیده نگیرد چراکه صنعت خودرو به نقد نیاز دارد، اما بیش از آن به نقدی مستند، منصفانه و راهگشا نیازمند است.
وی گفت: کاهش تولید را اگر چه باید جدی گرفت، اما نباید آن را پایان راه دانست؛ چراکه با تامین به‌موقع منابع، اصلاح فرآیندها، حمایت هدفمند از زنجیره تامین و تصمیم‌گیری مبتنی بر واقعیت‌های اقتصادی، می‌توان مسیر جبران افت تولید و افزایش پایدار عرضه را هموار کرد. بحران تولید خودرو حاصل مجموعه‌ای از گره‌هاست و طبیعتا با باز کردن یک گره، همه مشکلات حل نخواهد شد؛ بلکه راه‌حل در هماهنگی برای گشودن همه این گره‌هاست.



از کارخانه تا بازار؛

روایتی از افزایش قیمت محصولات صنعتی

تورم نقطه‌به‌نقطه بخش صنعت در تابستان ۱۴۰۵ با افزایش ۳۸.۳ واحد درصدی نسبت به فصل قبل، به ۱۴۷.۳ درصد رسید؛ در حالی که تورم فصلی با وجود کاهش ۸.۲ درصدی، همچنان در سطح بالای ۲۸ درصد قرار دارد. بررسی آمار مرکز آمار ایران درباره شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نشان می‌دهد فشار افزایش قیمت‌ها در بخش تولید صنعتی همچنان ادامه دارد و شاخص‌های تورمی این بخش در تابستان سال ۱۴۰۵ در سطوح بالایی قرار گرفته‌اند.
بر اساس این گزارش که با سال پایه ۱۴۰۰ محاسبه شده است، شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در تابستان امسال به ۷۷۴.۷ واحد رسیده است. همچنین تورم فصلی این بخش ۲۸ درصد، تورم نقطه‌به‌نقطه ۱۴۷.۳ درصد و تورم سالانه ۹۷.۳ درصد ثبت شده است.

▪ افزایش ۳۸.۳ واحد درصدی تورم نقطه‌به‌نقطه صنعت

یکی از مهم‌ترین نکات گزارش مرکز آمار، افزایش قابل توجه تورم نقطه‌به‌نقطه بخش صنعت است. این شاخص که در بهار ۱۴۰۵ معادل ۱۰۹ درصد بود، در تابستان به ۱۴۷.۳ درصد رسیده و ۳۸.۳ واحد درصد افزایش داشته است.
به این ترتیب، میانگین قیمت دریافتی تولیدکنندگان محصولات صنعتی برای کالاهای تولیدشده در داخل کشور، در تابستان امسال نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۱۴۷.۳ درصد افزایش یافته است. در میان گروه‌های صنعتی، ساخت فرآورده‌های توتون و تنباکو با تورم نقطه‌به‌نقطه ۲۱۶.۸ درصدی بیشترین افزایش را به خود اختصاص داده است. پس از آن، گروه ساخت کُک و فرآورده‌های حاصل از پالایش نفت با ۱۹۹.۱ درصد و ساخت محصولات از چوب و فرآورده‌های چوبی با ۱۷۷ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند.
در مقابل، گروه ساخت سایر محصولات کانی غیرفلزی با تورم نقطه‌به‌نقطه ۸۴ درصدی کمترین افزایش را در میان گروه‌های اعلام‌شده تجربه کرده است.

▪ کاهش تورم فصلی؛ اما افزایش قیمت‌ها همچنان قابل‌توجه است

بررسی تورم فصلی نشان می‌دهد سرعت افزایش قیمت محصولات صنعتی در تابستان نسبت به بهار کاهش یافته است؛ با این حال، سطح تورم همچنان بالا باقی مانده است. طبق داده‌های مرکز آمار، تورم فصلی بخش صنعت از ۳۶.۲ درصد در بهار به ۲۸ درصد در تابستان رسیده است؛ به این معنا که این شاخص ۸.۲ واحد درصد کاهش داشته است.
با وجود این کاهش، قیمت دریافتی تولیدکنندگان صنعتی در تابستان نسبت به فصل بهار همچنان به‌طور متوسط ۲۸ درصد افزایش یافته است. در میان گروه‌های صنعتی، ساخت کُک و فرآورده‌های حاصل از پالایش نفت با تورم فصلی ۸۰.۲ درصدی بیشترین افزایش قیمت را ثبت کرده است. این رقم نشان‌دهنده رشد قابل توجه قیمت محصولات این گروه در مقایسه با فصل قبل است.
از سوی دیگر، ساخت انواع آشامیدنی‌ها با تورم فصلی ۱۰.۸ درصدی کمترین افزایش را در میان گروه‌های صنعتی داشته است. پس از آن، ساخت محصولات غذایی با ۱۳ درصد و ساخت فرآورده‌های توتون و تنباکو با ۱۹.۴ درصد قرار دارند.

▪ تورم سالانه صنعت به ۹۷.۳ درصد رسید

شاخص تورم سالانه تولیدکننده بخش صنعت نیز در تابستان ۱۴۰۵ افزایش قابل توجهی را تجربه کرده است.
بر اساس گزارش مرکز آمار، تورم سالانه این بخش از ۷۰.۹ درصد در بهار به ۹۷.۳ درصد در تابستان رسیده است؛ بنابراین، این شاخص طی یک فصل ۲۶.۴ واحد درصد افزایش داشته است. تورم سالانه، تغییر میانگین شاخص قیمت در چهار فصل منتهی به فصل جاری را نسبت به دوره مشابه سال قبل نشان می‌دهد. بر همین اساس، افزایش این شاخص بیانگر تشدید رشد میانگین قیمت‌های دریافتی تولیدکنندگان صنعتی در بازه چهارفصلی است.
در این بخش نیز ساخت فرآورده‌های توتون و تنباکو با تورم سالانه ۱۲۶ درصدی بیشترین افزایش را ثبت کرده است. ساخت محصولات از لاستیک و پلاستیک با ۱۲۳ درصد و ساخت کاغذ و محصولات کاغذی با ۱۲۱.۶ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند.
کمترین تورم سالانه نیز با ۶۳.۸ درصد به گروه ساخت سایر محصولات کانی غیرفلزی اختصاص داشته است.

▪ کدام صنایع بیشترین فشار افزایش قیمت را تجربه کردند؟

بررسی جزئیات گزارش نشان می‌دهد افزایش قیمت‌ها در گروه‌های مختلف صنعتی یکسان نبوده و برخی رشته‌فعالیت‌ها رشد بیشتری را تجربه کرده‌اند.
در گروه ساخت محصولات شیمیایی و فرآورده‌های شیمیایی، تورم فصلی ۲۵.۳ درصد، تورم نقطه‌به‌نقطه ۱۶۹.۳ درصد و تورم سالانه ۱۰۴ درصد ثبت شده است.
همچنین گروه ساخت فلزات پایه با تورم فصلی ۱۸.۲ درصد، تورم نقطه‌به‌نقطه ۱۰۹.۴ درصد و تورم سالانه ۸۰ درصد مواجه بوده است. در گروه ساخت محصولات لاستیکی و پلاستیکی نیز تورم فصلی ۱۵.۳ درصد، تورم نقطه‌به‌نقطه ۱۸۱.۳ درصد و تورم سالانه ۱۲۳ درصد گزارش شده است.
از سوی دیگر، گروه ساخت وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر تورم فصلی ۱۹.۸ درصد، تورم نقطه‌به‌نقطه ۱۱۱.۱ درصد و تورم سالانه ۷۱.۱ درصد را به ثبت رسانده است.



▪ کاهش سرعت رشد فصلی در کنار تشدید تورم سالانه و نقطه‌ای

مقایسه سه شاخص اصلی تورم تولیدکننده بخش صنعت در تابستان ۱۴۰۵ نشان می‌دهد اگرچه آهنگ افزایش قیمت‌ها در مقیاس فصلی نسبت به بهار کاهش یافته، اما تورم نقطه‌به‌نقطه و سالانه همچنان روند افزایشی داشته‌اند. به بیان دیگر، کاهش تورم فصلی به معنای کاهش سطح قیمت‌ها نیست، بلکه نشان می‌دهد سرعت افزایش قیمت‌ها نسبت به فصل قبل کمتر شده است؛ در حالی که مقایسه قیمت‌ها با سال گذشته و میانگین چهار فصل همچنان از رشد شدید قیمت محصولات صنعتی حکایت دارد.

توقف ۱۷۰ کامیون صادراتی در مرز عراق رفع شد

رئیس اتاق بازرگانی اهواز از گره‌گشایی از توقف ۱۷۰ کامیون صادراتی در چذابه و تعویق شیوه‌نامه ستاد گذر خبر داد. شهلا عموری با تشریح سلسله پیگیری‌ها برای حل چالش توقف کامیون‌های صادراتی در مرزهای مشترک با عراق در روز گذشته، از همراهی و پیگیری جمعی معاونت اقتصادی استانداری، گمرک، اتاق مشترک ایران و عراق و دستگاه‌های امنیتی قدردانی کرد و در خصوص رویه جدید گمرکی ابلاغ‌شده در چارچوب اجرای مصوبه ستاد ملی گذر که از سوی رئیس جمهور ابلاغ شده است، اظهار کرد: بر اساس این مصوبه، شیوه‌نامه جدیدی جهت تسهیل فرآیندهای گمرکی و اجرای حمل یکسره کالا تدوین و ابلاغ شد که هدف اصلی آن کاهش توقف محموله‌ها در مرزها، تسریع در تشریفات صادراتی و تفکیک فرآیندهای گمرکی از عملیات عبور کالا است. بر اساس اعلام اتاق ایران، وی افزود: طبق این دستورالعمل، گمرکات مرزی از پذیرش و تنظیم اظهارنامه صادراتی منع شده‌اند و صادرکنندگان موظفند تمامی تشریفات گمرکی، ارائه اسناد و اظهار کالا را پیش از اعزام محموله به مرز، در گمرکات داخلی انجام دهند تا در گمرکات مرزی صرفا مراحل کنترل نهایی، توزین و خروج کالا صورت گیرد. رئیس اتاق بازرگانی اهواز با اشاره به غافلگیری صادرکنندگان در روز نخست ابلاغ این شیوه‌نامه تصریح کرد: با ابلاغ این رویه، کامیون‌های حامل محموله‌های سریع‌الفساد کشاورزی و تره‌بار در مرز بلاتکلیف ماندند و فعالان بخش خصوصی دچار چالش جدی شدند که به محض انعکاس این موضوع، سلسله پیگیری‌های فشرده و مطالبه‌گری مستمر از سوی اتاق بازرگانی اهواز در دستور کار قرار گرفت. وی در تشریح جزئیات این پیگیری‌ها گفت: در گام نخست، مذاکرات مستقیم با ناظر گمرکات خوزستان آغاز شد؛ همچنین با همراهی و پیگیری معاونت اقتصادی استانداری خوزستان و فرمانداری دشت آزادگان، هماهنگی‌های لازم برای مدیریت میدان و جلوگیری از خسارت به تجار انجام شد.
عموری ادامه داد: در سطح ملی نیز رایزنی‌های فشرده‌ای با رئیس و مسئولان اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق صورت گرفت و با تعامل و همراهی مسئولان دستگاه‌های امنیتی مستقر در مرز، مشکل توقف فوری ۱۷۰ کامیون‌های واردشده به مرز برطرف و مجوز خروج آن‌ها صادر شد. وی درباره دستاورد نهایی این پیگیری‌های جمعی اعلام کرد: با مطالبه‌گری اتاق اهواز و همراهی دستگاه‌های اجرایی و امنیتی، موافقت رئیس کل گمرک ایران و ستاد گذر برای تعویق اجرای بخش «الف» دستورالعمل صادرات تا اول آذرماه اخذ شد و بر همین اساس، تجار و فعالان اقتصادی تا ۳۰ آبان‌ماه فرصت دارند فرآیندهای صادراتی خود را متناسب با شیوه‌نامه جدید منطبق کنند و در این مدت اظهار کالا در گمرکات مرزی مطابق روال گذشته انجام می‌شود.
رئیس اتاق بازرگانی اهواز در ادامه با اشاره به ضوابط و استثنائات این دستورالعمل خاطرنشان کرد: بر اساس بند ۳ بخشنامه ابلاغی، کالاهای تولیدی استان خوزستان که دارای کارت بازرگانی معتبر صادرشده از اتاق‌های استان هستند، علاوه بر گمرکات داخلی می‌توانند در مرز شلمچه نیز اظهار شوند؛ اما مرز چذابه مشمول هیچ استثنایی نبوده و تمامی محموله‌ها باید پیش از اعزام، در گمرکات داخلی اظهار شوند.

خبر

فائو آماده همکاری برای افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی در ایران است

نماینده سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) در ایران از آمادگی این سازمان برای تداوم همکاری با وزارت جهاد کشاورزی، مراکز علمی و تحقیقاتی و بخش خصوصی ایران با هدف توسعه فناوری‌های نوین، افزایش بهره‌وری تولیدات کشاورزی و تقویت امنیت غذایی خبر داد.
فرخ طایراو در آیین اختتامیه رویداد اینوفارم یک درباره نقش علم و فناوری در توسعه کشاورزی افزود: پیشبرد اقتصاد کشورها به ویژه در بخش کشاورزی بدون بهره گیری از دانش و فناوری‌های نوین امکان پذیر نیست و افزایش تولید غذا برای جمعیت رو به رشد جهان نیز به توسعه نوآوری و ارتقای بهره وری وابسته است.
نماینده سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) در ایران با اشاره به نقش فناوری در افزایش ظرفیت تولید غذا از سطح ثابت اراضی کشاورزی اظهار داشت: پیش بینی های یک قرن گذشته درباره محدودیت زمین‌های کشاورزی برای تامین غذای جمعیت جهان با ظهور فناوری های جدید و افزایش بهره وری تغییر کرد و امروز با وجود افزایش جمعیت جهان امکان تولید غذای بیشتر از همان سطح اراضی کشاورزی فراهم شده است.
وی به تداوم چالش گرسنگی و ناامنی غذایی در جهان اشاره کرد و گفت: با وجود پیشرفت های علمی و فناورانه هنوز صدها میلیون نفر در جهان به غذای کافی و مناسب دسترسی ندارند و این مسئله ضرورت توسعه همکاری های بین المللی و استفاده از ظرفیت های علمی و بخش خصوصی را دوچندان می کند.
طایراو به پیشینه تاریخی ایران در حوزه علم و نوآوری اشاره کرد و افزود: ایران از ظرفیت علمی و فناورانه ارزشمندی برخوردار است و نوآوری در این کشور به امروز محدود نمی شود و دستاوردهای علمی و فناوری ایران در دوره های مختلف در حوزه های گوناگون آثار و اهمیت قابل توجهی در سطح جهان داشته است.
نماینده فائو در ایران با تاکید بر ضرورت انتقال دستاوردهای دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی به عرصه تولید تصریح کرد: سازمان های دولتی و مراکز پژوهشی به تنهایی قادر به تحقق این هدف نیستند و همکاری نزدیک بخش خصوصی با نهادهای علمی و اجرایی، امکان بهره مندی کشاورزان از نتایج تحقیقات و افزایش تولید در واحد سطح را فراهم می کند.
وی به همکاری‌های فائو در قالب طرح های توسعه فناوری های سازگار با شرایط اقلیمی ایران اشاره کرد و گفت: اجرای طرح آبیاری زیرسطحی در محدوده دریاچه ارومیه یکی از نمونه های این همکاری‌ها است که با انتقال آب به محدوده ریشه گیاه امکان کاهش مصرف آب و افزایش کارایی آبیاری را فراهم می کند.
طایراو بر مشارکت بیشتر بخش خصوصی در توسعه و گسترش این فناوری ها تاکید کرد و افزود: آبیاری زیرسطحی می تواند به ویژه در باغداری نتایج مطلوبی داشته باشد و توسعه استفاده از این روش در شرایط کم‌آبی کشور، دستاورد مهمی برای بخش کشاورزی خواهد بود.
وی از همکاری های منطقه‌ای برای شناسایی و توسعه الگوهای کشت سازگار با کم‌آبی خبر داد و اظهار داشت: در این برنامه ها متخصصان و پژوهشگران کشورهای منطقه با همکاری یکدیگر ظرفیت محصولات و گونه های زراعی مختلف را برای تولید مناسب در شرایط محدودیت منابع آب بررسی می کنند.
نماینده فائو در ایران با اشاره به اهمیت رویداد اینوفارم در جذب جوانان به بخش کشاورزی افزود: یکی از چالش های کشاورزی درآمد و جذابیت شغلی پایین آن در مقایسه با برخی فعالیت های دیگر و دشواری کار در این بخش است از این رو ورود فناوری های نوین و استفاده از ظرفیت جوانان و دانش آموختگان می تواند نگاه نسل جدید به فعالیت در کشاورزی را تغییر دهد و زمینه حضور بیشتر آنان را در این عرصه فراهم کند.

▪ هدف گذاری افزایش ۲۰ درصدی حضور شرکت های دانش بنیان در رویداد اینوفارم

مجید موافق قدیری رئیس انجمن خوراک دام، طیور و آبزیان نیز در این رویداد گفت: هدف ما در طرح اینوفارم افزایش سالانه ۱۵ تا ۲۰ درصدی تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان در این بخش است تا بتوانیم الگوی تولید کشورهای پیشرو در جهان را پیاده‌سازی کنیم. وی بر لزوم افزایش بهره وری و صادرات محوری از طریق فناوری و نوآوریدر صنایع پروتئینی تاکید کرد و خواستار تغییر استراتژی از حمایت های حمایتی به سمت توسعه اقتصاد دانش بنیان ها شد. وی با بیان اینکه صنعت آبزیان پتانسیل بالایی برای جذب فناوری و عملیاتی کردن نوآوری ها جهت تبدیل دانش به ارزش اقتصادی دارد گفت: بخش خصوصی ایران و انجمن صنایع خوراک بر اهمیت چهار رکن اصلی در سنجش نوآوری همچوون بهره‌وری، ثروت‌آفرینی، امنیت غذایی و صادرات تاکید دارند. رئیس انجمن خوراک دام و طیور با اشاره به نقش حیاتی نوآوری در ارتقای صادرات گفت: اگر تولیدات ما صادرات محور باشند موفقیت در حوزه نوآوری و فناوری تضمین خواهد شد در همین راستا طرح «اینوفارم» با هدف پررنگ کردن نقش فناوری در این صنعت آغاز شده است.
وی اظهارداشت: با توجه به ارزش افزوده بیش از ۶۰ میلیارد دلاری صنعت دام، طیور و آبزیان کوچکترین بهبود در شاخص بهره وری می تواند تاثیرات بسیار گسترده‌ای در زنجیره تولید دام و طیور داشته باشد.
موافق قدیری با ارائه آماری از وضعیت دانش بنیان‌ها در این حوزه تصریح کرد: اکنون بیش از ۸۰۰ شرکت در حوزه کشاورزی دانش بنیان فعالیت می کنند که حدود ۱۷۲ شرکت (معادل ۲۲ درصد) در حوزه دام، طیور و آبزیان قرار دارند.
رئیس انجمن خوراک دام و طیور با اشاره به چالش های واردات پروتئین در منطقه خاورمیانه خاطرنشان کرد: کشورهای همسایه در سال گذشته میلادی بیش از ۱۸ میلیارد دلار محصولات پروتئینی شیر، گوشت و تخم‌مرغ وارد کرده اند، در حالی که سهم ایران از این بازار کمتر از ۵ درصد بوده که بخش عمده آن مربوط به محصولات لبنی است. موافق قدیری با انتقاد از تمرکز سیاست های فعلی بر تامین نیاز داخلی به جای صادرات، افزود: اگر می‌خواهیم صادرات محصولات پروتئینی را ارتقا دهیم باید استراتژی های تولید را تغییر دهیم.